与光同尘
STARDUST
让 好 故 事 发 光

与光同尘 STARDUST
让好故事发光



与光同尘是国内领先的
AI原生影视内容公司
基于十年影视广告行业沉淀
以自研AIGC技术与领先的人才培养体系为核心壁垒
产学研一体
颠覆式为行业提供全链路智能影像解决方案
推动内容产业从"人力密集型"向"高效智能化"转型
让好故事发光

公司创立 2015
产业转型 2018
产业升级 2021
AIGC元年 · 产业革命 2023
产学研一体模式确立 2024
全球化布局 2025
AI原生影视战略确立 2026


商业广告
Commercial Advertising


原生影视
NATIVE FILM & TELEVISION


教育生态
EDUCATION ECOSYSTEM


软件研发
SOFTWARE R&D


与光海外
GLOBAL EXPANSION

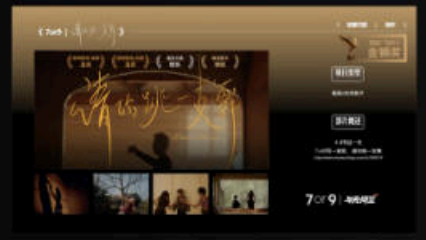
与光TVC广告

TVC Commercial Compilation









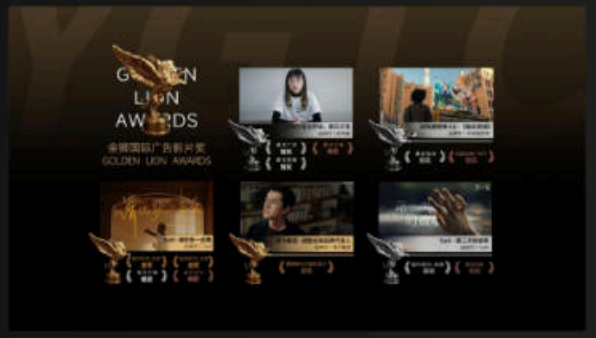








与光同尘





TVC



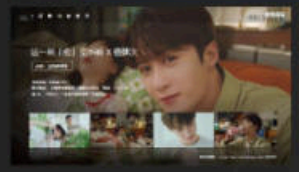












与光同尘 STARDUST



AI原生影视

AI ORIGINAL FILM & TELEVISION

与光同尘是产学研一体的AI原生影视内容公司，基于十年影视广告行业沉淀，以全行业领先的AIGC技术从创作逻辑、生产流程、产品形态到商业模式，实现全链路价值跃迁，革新影视内容产业。

聚焦AI漫剧、IP动画、电影等影视化核心品类，同时构建商品精定制、教育培训、应用软件等全链条智能影像解决方案，推动内容产业从“人力密集型”向“高效智能化转型”，让好故事发光。

01

- 原生动画 ORIGINAL ANIMATION
- 精品漫剧 PREMIUM MANGA DRAMA
- AI类真人 AI-GENERATED HUMAN
- 互动影游 INTERACTIVE FILM GAME
- AI电影 AI FILM

与光AI原生影视

Yuguangtongchen AI Original Film & Television

与光同尘 STARDUST



制作周期 01

Production Cycle

AI 漫剧
50-100min
15-30天

AI 番剧
100-200min
30-60天

内容自制 02

Content Copyright

- 与光原创剧本
- 全版权发行
- 头部IP合作

资产管理 03

Asset Management

- 创作者中心制
- IP资产管理
- 积分管理
- 版权管理

制发一体 04

Production Process

- 全AI生命周期管理



核心优势

CORE ADVANTAGE



以多模态 AI 重构漫剧
生产全链路
打造行业创新智能制作发行体系。

影视制作经验沉淀

深耕影视广告领域十余年，沉淀出全链路的项目操盘能力
并在行业内积累了广泛优质的合作资源与发行网络。

11年

生态学员

拥有庞大的创作者与合作方生态网络
可联动行业资源，为项目提供丰富的合作与推广渠道

5000+

自研AI软件工具

与光 AI 以多模态大模型为核心，结合影视工作流
提供一站式 AI 影视创作解决方案。

覆盖创制全流程 **80%**

全渠道发行+投流团队

利用 AI 分析用户画像，制定精准的营销策略
提升影片曝光度与票房 / 播放量

单日消耗 **249万+**

发行能力
PRODUCTION CAPABILITY

与光同尘 STARDUST



全球化发行能力 01
Global distribution capacity

国内平台

海外平台

数据化的宣发策略 02
Data-driven Distribution & Marketing Strategy

抖音 巨量引擎 巨量星图

(AI原生内容 + 字节平台联动)

腾讯视频 视频号 火龙漫剧

互联网平台联动

IP 商业化运营 03
IP Monetization & Operations

基于AI电影IP，进行衍生品开发、品牌合作、跨媒介改编（如游戏、动漫）同时，孵化[有山灵]、[与光AI剧场]、[追光动漫剧场]等厂牌全网累计播放量破10亿。

全球首部
AI国风玄幻动画

- **AIGC+动画短剧**
  科技赋能动画创作，“AI+”引领行业变革
- **灵兽志怪题材**
  取材神话典籍，现实叙事重构中式哲学
- **国创文化风向标**
  水墨国风美学，再现东方韵味奇幻世界
- **非遗文化**
  非遗“全形拓”古老技艺，赋予AI影视新内容

作品以《山海经》为灵感蓝本，将水墨国风、非遗全形拓与前沿AI技术融合，
讲述一只初出茅庐的小老鼠，奋勇挑战千年妖王的故事。









出品单位：与光同尘 1905电影网

联合出品：即梦AI 品牌赞助：



非遗结合
全形拓

我们将非遗全形拓与《有山灵》结合，以拓印技艺串联妖怪传说，让非遗成为叙事核心，用当代方式活化传承传统文化。



屠燕治

联合国和平书画院终身院士、第五批浙江省非物质文化遗产代表性项目传承人，30余年来全身心投入全形拓技艺的研究和制作。



• 角色设计



有山灵
The Spirit of the Mountain

主创团队
The creative team



陈发灵
出品人

与光同尘科技创始人&CEO
浙江传媒学院硕士研究生导师
《有山灵》出品人



李 玮
总监制

《武汉日夜》《坏姐姐》监制
《荆棘鸟》编剧、《潮》总策划
营销发行电影《愤怒的小鸟3D》



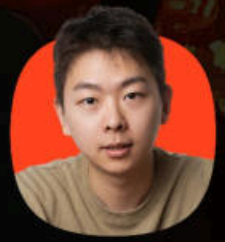
赵 瑜
总策划

复旦大学新闻与传播学博士
浙江大学工商管理博士后



黄钧妍
总制片人

编剧、制片人
电影频道杭州基地总经理
北京1905影业副总经理



王逸飞
总制片

与光同尘影视内容总制片人
与光同尘精品影视负责人
《斩仙台上何人?》《时停起手》
《传武》监制/制片人



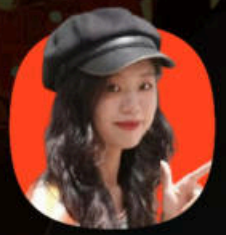
颜嘉仁
监制

与光同尘科技副总裁
影视广告资深商业导演·监制
AI 创作技术总监
AI 视觉技术研发总监



赵子萱
编剧

与光同尘原创动画内容负责人
《我的治愈系游戏》《传武》导演
《有山灵》内容编剧



庞 佳
导演

《有山灵》导演/编剧
前TVC广告创作者
中国美术学院跨媒体艺术系毕业生

有山灵

The Spirit of the Mountain

首周播放量

10M+ views on premiere

1000万+

抖音扫码观看









首播平台：抖音、bilibili、1905电影网

首播时间：2025年8月23日

数据表现：

首播播放量：1000万+

全网曝光量：破亿

抖音账号：986.0万获赞、25.1万粉丝

平台资源位：抖音开屏、1905首焦、B站剧场置顶

发行平台

Distribution Platform

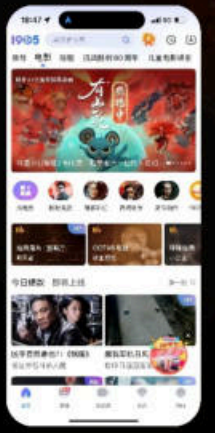
抖音

bilibili

1905 电影网







有山灵™

The Spirit of the Mountain

品效联动

Brand Performance Integration

《有山灵》荣获第九届尼泊尔国际电影节"最佳AI影片"文殊奖，
成为首部在该电影节夺冠的中国AIGC动画，标志着中国AI影视叙事能力站上国际舞台。
商业化层面，与威兰特集团IF果酒合作，围绕七夕节点推出定制番外篇与联名新品。
话题互动量超6.3万，联名新品两周GMV突破200万，达人矩阵产出800+视频带动全网曝光近1900万。
该案例荣获2025第六届TBI杰出品牌创新奖"营销案例类"铜奖，成为国内AI动画领域首个跑通"内容×品牌"联名模式的标杆案例，同步被收录进《2026AI短剧行业发展与受众洞察报告》。







发售两周破

万GMV

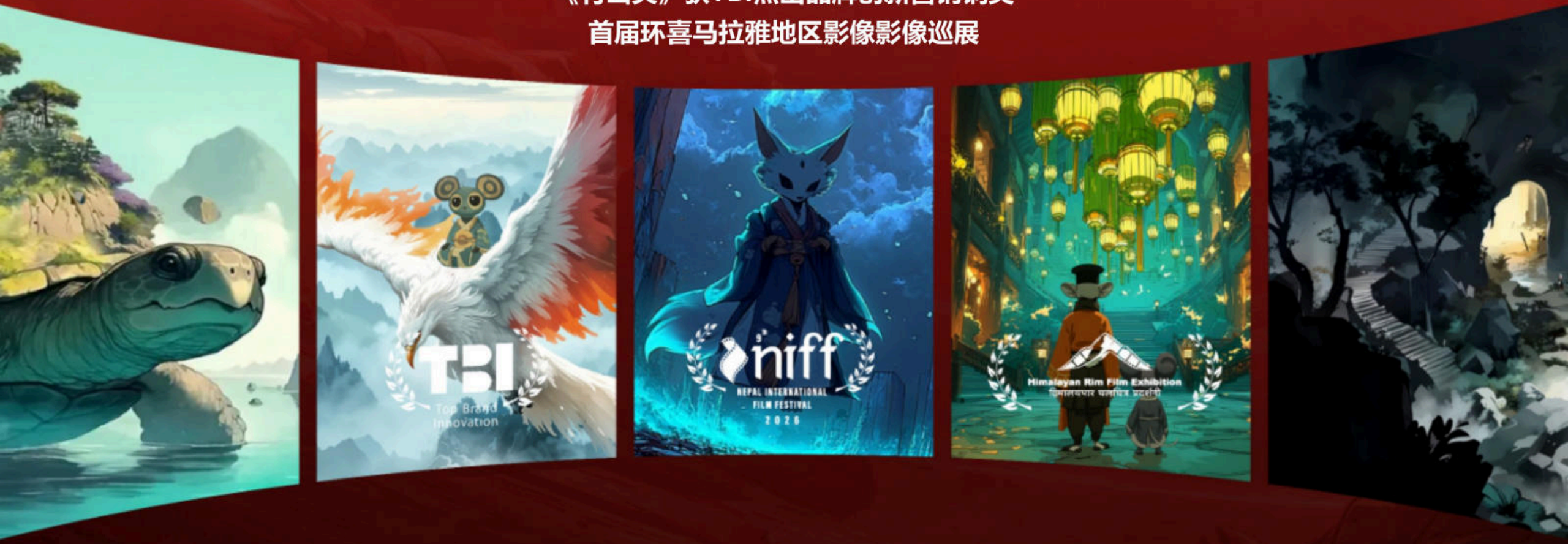
200



《有山灵》斩获第九届尼泊尔国际电影节最佳AI影片奖

《有山灵》获TBI杰出品牌创新营销铜奖

首届环喜马拉雅地区影像影像巡展



原创亲子
冒险三维动画

Tiny Piney 小松果大冒险

项目介绍

以亲子、少儿为核心受众，延伸覆盖青少年及成年女性的冒险题材单元动画剧，计划登陆地方卫视、动漫频道、卡通频道及腾讯平台。

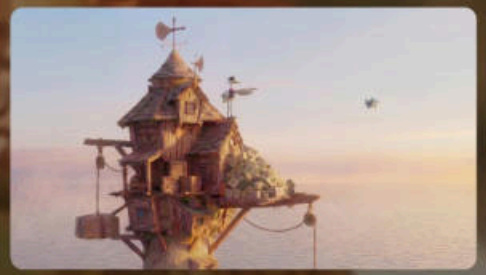
故事梗概

热爱发明与冒险的红松鼠松果，因意外停留风吟谷，在这里开启了一段特殊旅途的故事。

类型:冒险、三维动画剧集
集数:10分钟x12集/季



独特的世界观构建



治愈系美术风格



高成长性IP潜力

出品方: ZeLAN 与光同尘 STARDUST

联合出品: ALTRi OCCHi WUHU动画人空间 Les Petites Lumières

Tiny Piney

小松果大冒险

角色、分镜设计

Character design and storyboard creation











这是一个关于：
好奇心打开世界，勇气带来成长，
友情让冒险不再孤单的故事。

故事将STEM教育、想象力与传统文化元素相融合，
通过各种细节自然流淌于故事脉络之中，点燃观众对
东方智慧的好奇与向往。





主创团队



CRISTIANO BORTONE

ALTRI OCCHI 动画 创始人

《小松果大冒险 》联合制片人



RUI | 导演

中央美术学院硕士，逾十年动画经验。曾负责国际合制动画电影《飞奔去月球》的视觉开发。曾获2018年昂西动画电影节中国赛区“最具潜力创投项目基金奖”



赖璐璐 | 制片人

资深制片人及策划，华东师范大学硕士。曾任奥斯卡提名动画电影《飞奔去月球》《雪人奇缘》中文版监制。



韦炜 | 编剧

创意制片人，香港浸会大学硕士。深度参与《飞奔去月球》《雪人奇缘》《THE MONKEY KING》等动画创作，以及《西游记之女儿国》等国产大片的全流程制作与宣传营销。

发行平台

地方卫视：湖南卫视 · 浙江卫视 · BRTV 北京卫视 · 东方卫视 · 江苏卫视 · 四川卫视 · 深圳卫视

卡通频道 / 动漫频道：CCTV 14 少儿 · 金鹰卡通 · BRTV KAKU

腾讯平台：腾讯视频 · 小企鹅乐园

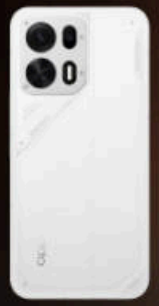
震惊！钟馗都来给我当红娘

品 牌 定 制 AI 漫 剧

与光同尘 | oppo

项目简介

本次项目为 OPPO K15 Pro 新品上市核心营销动作，由与光同尘打造行业首部品牌定制 AI 漫剧，于 2026 年 4 月 1 日正式上线。本次项目为 OPPO K15 Pro 新品上市核心营销动作，由与光同尘打造行业首部品牌定制 AI 漫剧，于 2026 年 4 月 1 日正式上线



OPPO K15 Pro









AI影漫计划

巨量星图首个AI漫剧合作项目，引入头部AI短剧机构、AI短剧创作者供给，为品牌方带来AI漫剧植入合作与定制漫剧合作。

项目亮点

本项目是与光同尘将“广告即原生内容”理念从口号落地为现实的首次规模化验证。借助 AI 技术重构广告品牌内容的生产逻辑和交付形态，解决传统广告制作周期长、成本高、产能受限的行业痛点，让广告成为用户主动追更的原生内容，实现品牌对核心年轻用户的持续、高质量触达，最终沉淀品牌人群资产并完成新品营销转化。

多平台曝光霸榜



首播当日播放量

1000W+

上线60小时播放量

2000W+

连续抖音短剧品牌榜霸榜

3天

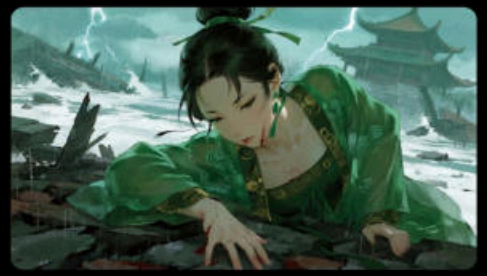
青青

PV B站 3小时 播放量 16万+

项目简介

以千年前《白蛇传》许仙与白素贞的爱情故事为背景，讲述主角岑碧青（青蛇）在白素贞（白蛇）被镇压塔底千年之后，为了找寻白素贞（白蛇）转世的下落 ，在现代社会背景下，化成男身以自己的自由和法力作为与法海的交换，完成一个个信众愿望的故事。











播出平台：bilibili

出 品 方：与光同尘

联合出品：bilibili

WUHU动画人空间 WUHU ANIMATOR SPACE

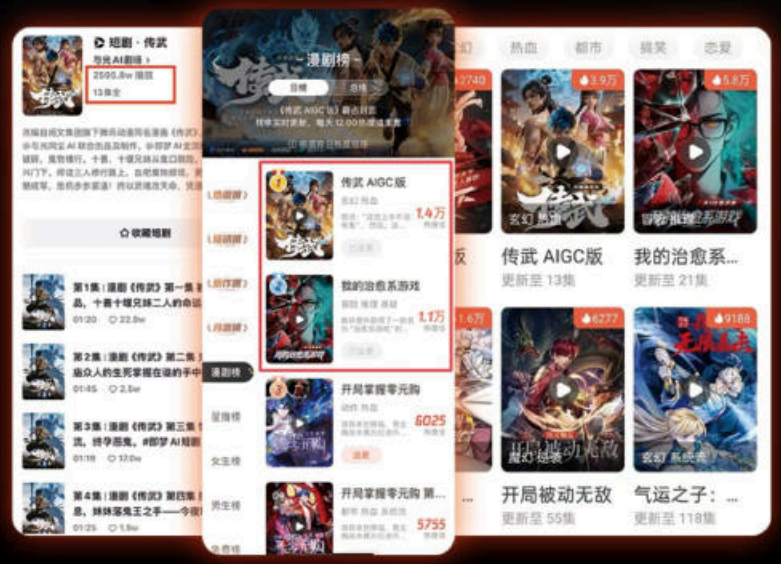
02 / 精品漫剧

项目简介

高盛开国至今国泰民安。然不知何故，近年河南道地区鬼患暴增在鬼物横行的乱世，讲述了十善、十堰兄妹鬼口脱险，拜入大晋武人陈兴门下，终以武魂改天命，凭道法弑邪神的故事。



全域传播 引爆流量



抖音扫码观看



AI动画漫剧

我的治愈系游戏

MY HEALING GAME

项目简介

失业演员韩非误入游戏《完美人生》
游戏经历与现实凶案高度重合
不得不在诡异任务中逃亡解谜。

改编自阅文集团旗下
起点读书小说《我的治愈系游戏》
作者: 我会修空调

出品单位 与光同尘 | 阅文集团 | 腾讯动漫









斩仙台上何人？灵台方寸关门弟子

项目简介

散仙陆凡为报血仇，触怒西方教被缚斩仙台，成天庭与西方教制衡的棋子，玉帝召集群仙公断。陆凡凭系统捆绑两大战神，搅动三界格局，命运仍悬于一线。

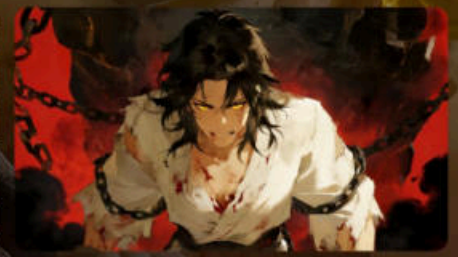
改编自番茄小说
《斩仙台上何人?灵台方寸关门弟子》
作者：小蟑螂七岁了

内容规格

总时长：90min
1.5min/60集

出品单位

与光同尘 | 番茄小说




从现在起，我将暂停世界一分钟

项目简介

大灾变两百年的废土，辐射、异化兽肆虐，天启公司掌霸权，禁忌物、超凡者与各方势力博弈。穿越者白野在多方混战中夺取旧世遗产盘古U盘，自此成废土公敌。他循线索奔赴望堡寻新秘，以U盘撬动废土格局，开启全新冒险。

改编自番茄小说 S级上榜IP
《时停起手，邢神也得给我跪下!》
作者:六个葫芦

内容规格

总时长：90min
1.5min/60集

出品单位

与光同尘 | 番茄小说











末日重启 魔女才是第一生产力

项目简介

穿越到末日
绑定了"魔女雇佣系统"的周宇
通过魔女重建人类文明
并解决樱花国阴谋。

内容规格

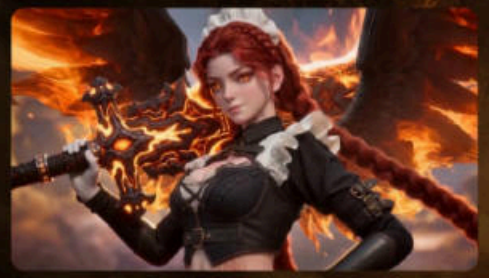
总时长：90min
1.5min/60集

核心标签

末日、基建、喜剧、热血、成长

出品单位

与光同尘 | 番茄小说











我大邪神，被女儿曝光了

项目简介

惊悚游戏降临的世界，因女儿徐曼曼身上出现诡异时钟，妻子柳如玉就要将女儿逐出家门，徐尘为了徐曼曼，选择与柳如玉离婚，与柳家决裂，但柳家不知道的是徐尘激活了大邪神系统，成为诡异克星。

内容规格

总时长：114min

2min/57集

核心标签

恐怖喜剧、爽剧、诡异游戏副本、闯关生存、扮猪吃老虎。









惩罚者

民初乱世+官黑交织
正义坚守+人性救赎
情感纠葛+扫毒除恶
类型融合+I P 延 伸

110min/警匪/动作/民国/暴力美学/兄弟情
语言：普通话/粤语
18-45 岁男性为核心、全地域覆盖

项目简介

民初南澳禁毒背景下，警界兄弟郑译与张铭志因现实困境生出误会、反目，最终解开隔阂联手对抗狠戾毒枭钱九及官黑勾结的保护伞，张铭志以死完成救赎，郑译则坚守初心成为警局局长，继续践行扫黑禁毒的警察使命。











● 郑浈博 | 导演

9年电影/电视剧摄影及创作经验，在AIGC全流程及影视创新应用方面具有极为丰富的落地实操经历。

项目经历：网络电影《不二掌门》(摄影指导)，网络电影《笨贼也疯狂》(摄影指导)，网络电影《再见路星河》(摄影师)，AI漫剧《传武》(监制)，AI真人短剧《神话世界红包群》(监制)等

● 醋包 | 编剧

长期从事影视剧前期内容研发与IP改编编剧工作，创作方向聚焦于悬疑、谍战等强情节类型赛道，擅长从商业叙事与人物塑造双重维度切入，构建兼具可看性与完成度的影视文本。

项目经历：精品竖屏短剧《破晓之刃》(编剧)，精品竖屏短剧《温柔的刺》(策划/联合编剧)，电视剧《上甘岭》(团队编剧)等

天坑追匪

天下霸唱

天下霸唱首部授权互动影游

跨越关山 宿命可逆



项目简介

《天坑追匪》是天下霸唱首部授权互动影游，以 1954 年东北天坑探险为背景，融合墓穴探秘、剿匪谍战与历史悬疑。采用虚拟全景声技术，5 章剧情、多分支结局，由一线团队打造，多平台发行，兼具强 IP、高沉浸与稳定商业变现能力。

超 超级IP

超 超燃故事

超 超级创新

超 超稳后链路

超 超级IP



天下霸唱

《鬼吹灯》、《天坑》系列作者，网络文学20年｜大悬疑作家《鬼吹灯》、《天坑》系列作者，网络文学20年｜大悬疑作家《鬼吹灯》、《天坑》系列作者，网络文学20年十大悬疑作家



天坑三部曲

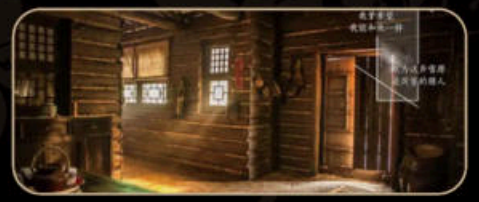
天下霸唱《天坑》三部曲IP，有声播放超 3 亿次，影视改编成功，互动影游潜力巨大。

超 超燃故事

墓穴探秘　　剿匪谍战

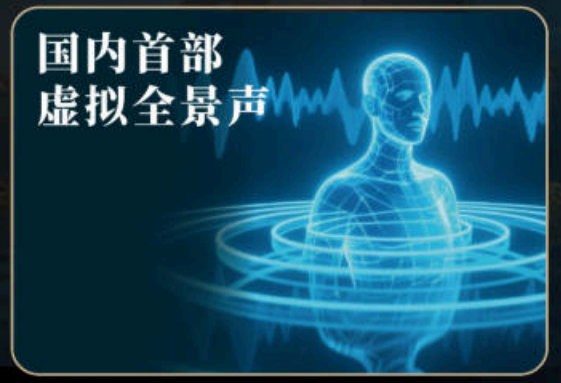
剧情反转　　多选结局

游戏就是
开发者和玩家之间的
心理博弈





超 超级创新









超 超稳后链路

多平台发行

WeGame　STEAM

芒果tv　CLOUD GAMING

多元形态

玄学经济涵盖占卜、风水、手串、能量石、IP衍生品等细分领域。

2023年相关市场规模突破 **2.2万亿元**

预计2024年将进一步增长至 **数千亿级别**

IP 衍生



可以衍生出多种周边商品，进一步变现

游戏上线平台









WeGame

WeGame是腾讯游戏平台的升级版本，该平台面向全球及国内玩家，直接将游戏开发者与用户连接起来，为两者创造更多的沟通与互动。

STEAM

Steam平台是全球最大的综合性数字发行平台之一，支持主流硬件平台。玩家可以在该平台购买、下载、讨论、上传和分享游戏及软件。

芒果TV

芒果TV是湖南广电旗下，由湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司开发的互联网视频平台。截止2023年末，芒果TV有效会员规模已达6653万，多年保持高速增长态势。

手游

手游是主要通过官方应用商店(如APP　STORE)、手机硬件厂商(硬核渠道)、以及TapTap与好游快爆等垂直社区平台进行分发的游戏形式。这些渠道共同构建了从游戏发现、下载到付费的一体化生态，并依托其便捷性与社交性实现用户的快速触达与高粘性互动。

不被观测
永不坍缩

提前看到了死亡名单却成了死神的帮凶

核心玩法

选择改写因果线
预视未来死亡机制
多结局命运分支
沉浸式体验叙事

核心卖点

硬核量子悬疑、暗黑哲学叙事、
量子命运系统、因果线替换机制、蝴蝶效应分支





死神来了
FINAL DESTINATION

故事背景

一场潜水船事故让单亲妈妈莉亚身受重伤，不得不在巴厘岛独自面对生死。在ICU的七天里，挚友小曼的幻象频频造访，撕开她尘封十年的心理创伤。同样深陷困境的肇事者一家前来忏悔时，莉亚在追责与宽恕中完成了自我和解。

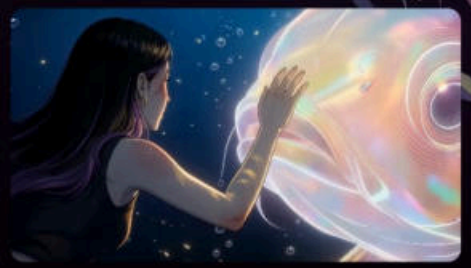
项目简介

《七日浮生》是导演刘驰将个人重伤卧床的生命体验，转化为一次具有产业实验性质的AI影像书写。本片是与光同尘向AI叙事长片迈进的里程碑之作，45分钟的体量精准卡位国际主流电影节中长片参赛标准，以稀缺的“东方治愈美学+全AIGC”定位切入赛道，旨在探索AI技术赋能作者电影的艺术边界与商业可能。



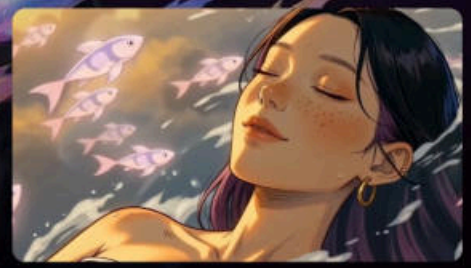












SEVEN FLEETING DAYS /七日浮生

A FILM BY PHOENIX LIU

• 导演 | Director



刘 驰 Phoenix

《柳夜熙》导演
澳大利亚导演协会会员(ADG)
12年媒体影视工作经验
澳大利亚新南威尔士大学(UNSW世界QS TOP19) 数字传媒系本科
澳大利亚RAFFLES COLLEGE设计学硕士
纽约电影学院(NYFA)进修导演专业
澳大利亚电影电视学院(AFTRS)进修导演专业

北京国际电影节
BEIJING INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

双料加冕

长片组
最佳AIGC长片
第十六届北京国际电影节

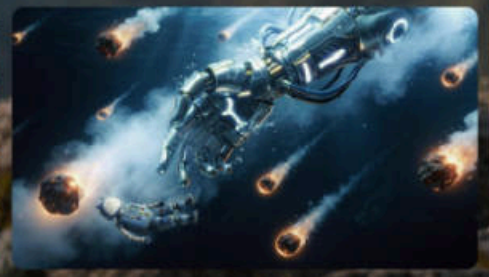
AIGC电影单元
最佳AI主题长片
第十六届北京国际电影节

机器背包客 LET'S GO!

首部世界AI公路冒险动画电影

2043年，来自中国的家务机器人突突背包旅行，穿越南美洲大陆。他是意识觉醒的机械生命，还是谁的化身?面对危险，藏在突突身后的她必须抉择一-是继续躲在房间，还是亲自上路，去拯救她创造出来的.....最重要的伙伴?







100分钟/科幻/公路/动画/家庭/喜剧

语言:普通话/英语

制片人:黄帆 黄星

导演:陈小雨 编剧:陈小雨 常祺

人际关系



铁琴

#自由 #精神坐标 #灵魂陪伴

1992年生，中国传奇女摄影师，自由奔放的灵魂探险家。以照片为线索，在死后继续指引陪伴着女儿。



突突

2040年产智能扫地机。勤劳善良，憨厚呆萌。被铁璐改造为人形机器人，成为火爆全球的机器背包客。



铁璐

2032年生，18岁，拥有顶级黑客技术的天才少女。单腿残疾，十年未出房门。深爱却恐惧着这个世界。在“旅行”中治愈自己。



伙伴 亲人 化身 互为母亲

一双眼睛看世界 独立但共生

视觉元素丰富

机械美学和南美四国的文化史诗



- 墨西哥 -

亡灵节生死观



- 哥伦比亚 -

魔幻现实主义的街头文化



- 巴西 -

亚马逊热带雨林



- 阿根廷 -

极地的冰与火之歌



导演/编剧 陈小雨

毕业于多伦多电影学院制作系。院线电影长片《乘船而去》,获第三十七届中国电影金鸡奖最佳女配角奖、第二十五届上海国际电影节金爵奖亚洲新人单元最佳编剧奖、大学生电影节最受欢迎首作奖、第十v届丝绸之路国际电影节最佳新人导演奖。第二届柬埔寨亚洲电影节金隆都最佳男主角、最佳编剧奖，入围2024年都柏林国际电影节。AI动画短片《珍贵的脏》入选即梦AI青年导演合作计划，全网1.7曝光。







编剧 常祺

加拿大多伦多大学电影学本科，英国伦敦大学金匠学院电影硕士，加拿大电影工会NABET700-MUNIFOR成员。作为摄影指导，拍摄剧情长片《我的名字》入围2025金鸡电影创投大会，获FIRST青年电影展创投首奖。导演及编剧的纪录长片《灯爷》入围第四届华语纪录电影大会。剧情短片Golden Temple入围加拿大银波电影节和瑞典卢乐国际电影节并被提名最佳影片。



制片人 黄星

电影监制，荣耀新力量导演大赛发起人，HCI中国电影市场报告创始人，资深内容及娱乐营销顾问策划并监理电影：代表作《失恋33天》《摩登年代》《摇摆的婚约》,网剧《匆匆那年》等。







制片人 黄帆

1997年至今，主要作品有：姜文导演作品《鬼子来了》任导演助理；鲍德熹导演作品《天脉传奇》任制片统筹；昆丁塔伦蒂诺导演作品《杀死比尔》任中方制片统筹；马克福斯特导演作品《追风筝的人》任中方制片主任；菲尔阿格兰导演五集纪录电影作品《云与梦之间》任联合制片人；陈小雨导演作品《乘船而去》任制片人。



核心项目优势

原创叙事与世界观

坚持原创双线时空、双主角合一结构，融合新媒体叙事元素，深度增强年轻观众的情感共鸣。

主题价值与文化融合

探讨科技与人文、多元价值观等普世议题，展现中国与南美文化的碰撞融合，具备广阔的国际视野。

视觉美学与技术革新

融合机械美学与南美史诗风格创造视觉奇观，利用AI技术重构全流程，实现制作成本与效益最大化。

市场潜力与IP价值

集AI动画、科幻、冒险、喜剧于一体覆盖全龄受众，拥有清晰的三部曲规划和丰富的衍生品开发潜力。

顶尖主创团队

由金鸡奖、金爵奖获奖导演及资深金牌编剧组成的专业团队，为项目的艺术品质提供有力保障。

商业广告

与光同尘 STARDUST









合作伙伴

OUR PARTNERS

携手行业领先品牌，共创价值，共赢未来



THANKS FOR YOUR TRUST

与光同尘 STARDUST 让好故事发光

与光同尘 | balabala

各社交媒体
播放量突破 **1亿+**

首部服饰行业AI时装大秀TVC

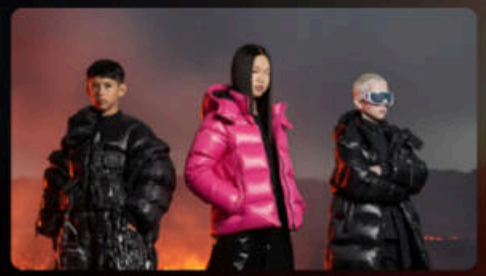
2025金狮国际广告影片奖

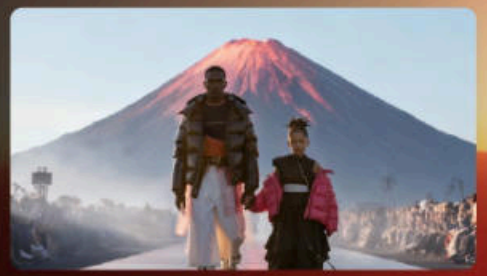
项目亮点

ALL IN AI的制作，用AI赋能视觉达，将原本传统制作中难以实现的天马行空想象，变成眼见在前的秀场。从无垠的太空，到沙漠与海湾，喷发的火山，用极致的场景搭配极致的浪漫，国际化的模特面孔，时尚先锋的穿搭，都在彰显品牌领先于时代的个性表达。影片为品牌站在行业前端，定位国际时尚品牌，产生大量关注，爆发品牌声量助力。











black label
星球级AI羽绒大秀

2025金狮国际广告影片奖/银奖
服饰/家居
GOLDEN LION AWARDS

2025金狮国际广告影片奖/银奖
最佳AI美学短片
GOLDEN LION AWARDS

与光同尘 | 金典 SATINE

各社交媒体播放量突破

2000万

官方视频号点赞超

10万+

案例类 视频类

AI广告创意设计金奖

2025 AI广告品牌创新设计大赛

金典鲜活 每一口都好喝

项目简介

围绕金典牛奶的"鲜活"打造让人眼前一亮的创意内容呈现每一口都好喝的产品卖点。

项目亮点

围绕将世界名画名作中与牛奶有关的经典作品，和耳熟能详的经典角色生动鲜活起来，来创造表达牛奶鲜活的可视感。借助AI技术的呈现能力，创造生动，有趣的场景，让观众能够看完内容会心一笑的同时，牢牢记住金典鲜活的品牌表达。











马年CNY

项目特点

项目以AI技术完成全部视觉生成，将产品“鲜活”的核心卖点与东西方艺术经典巧妙融合，构建起品牌与经典艺术之间的独特对话，并依托春节、三八节、春分、国际博物馆日等多个社会节点持续发声，每期呈现不同经典画面中的人与奶牛共生共动的奇趣场景。一句“好喝到活起来了”不仅贴合产品“鲜活”的核心卖点，更点出了经典艺术被重新“激活”的核心意象，让品牌在社交媒体上具备极强的辨识度和二次创作空间。



国际幸福日



世界博物馆日



大师派



三八国际妇女节

助力抖音电商
完成IP连载

系列影片
累计传播 **150万+**

抖音商城毛茸茸节
2025.11-抖音商城IP首支AI动画

抖音商城溜达节
2026.01-颐和园非遗市集

抖音商城溜达节2
2026.03-西湖溜达节

抖音商电商
2026.04-ALL HAMDS

- **项目简介**

团队利用AI，助力抖音电商整体完成IP形象"兜兜"构建，围绕IP打造系列片，进行IP长线运营。抖音成功创造全新IP形象"兜兜",围绕"兜兜"打造抖音商城溜达节。

- **项目亮点**

成功围绕抖音商城logo打造毛茸茸的"兜兜"，并且有对应周边（毛茸茸工牌等）产品实体化，打通线上线下传播影响力。塑造全新鲜活IP形象，强化形象认知，打造品牌与消费者的双重认可。



爱的昵称

Beloved Nicknames

与光同尘 | OLAY

项目简介

OLAY以中国家庭独有的"小名"文化为情感切口，由AI谱曲、演唱并制作动画MV，创作出5首歌曲及1部音乐短片，涵盖民谣、流行、摇滚、爵士、说唱等多种风格。歌词围绕"回家团圆"主线，将"带OLAY回家给妈妈"自然融入春节送礼场景。









项目亮点

品牌植入以最轻柔的方式完成，歌中那一句“带OLAY回家给妈妈”，将品牌融入回家送礼的自然场景，而非硬性植入。专辑上线后迅速在社交平台引发广泛共鸣，用户自发投稿童年昵称故事，形成情感裂变传播。



爵士版



温情版



欢乐版



说唱版



民谣版





















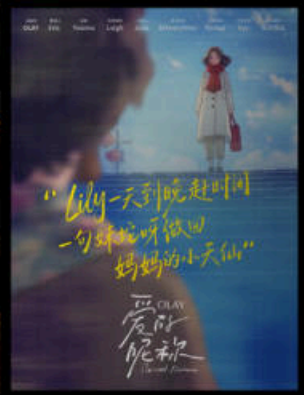














我来写句，嘿，那个叫阿满的小孩，你长大了虽然不圆满，但一定要快乐啊.....

听到这歌好想哭啊，想奶奶喊我囡囡的时候了.....

在外面受了委屈从来不敢哭，一看这个mv，眼泪就像关不住的水龙头.....

听完我也瞎写了两句，大城市里的Anna，只有听见姥姥喊我安安，心才落地.....

我妈最喜欢叫我心肝儿，现在想起来都觉得肉麻，但又好想听.....

真的破防了，今年过年一定要早点回去，现在只有爸爸妈妈会一直喊我小名了.....

发如雪

2026周杰伦演唱会

总曝光量

3.2亿+

项目简介

以“金丝线”为视觉线索，构建了一条从歌词到画面的转化链条/一根金线在流动中不断生长、变形，依次化为句中的塔、山、月、雪、碑等具象元素，形成“一字一象、一象一形”的视觉叙事节奏，与《发如雪》的古风旋律精准对位。









杭州 · 南宁 · 温州 · 北京 · 三亚 · 南京 · 三亚 · 墨尔本 · 悉尼 · 上海

多元标签：音乐/娱乐/科技/艺术/泛文化圈层



出品：浙江大学 传媒与国际文化学院 COLLEGE OF MEDIA AND INTERNATIONAL CULTURE ZHEJIANG UNIVERSITY

联合出品：人民日报 全国党媒 中国农村网 crnews.net 与光同尘

多家主流媒体发布

在CGTN、《人民日报》全国党媒平台、中国青年报、中国农村网、美丽浙江、Z视介、中国蓝新闻等多家主流媒体发布，并频频在网站首页、APP主页面上置顶呈现。

上线48小时内全网曝光量5000万+

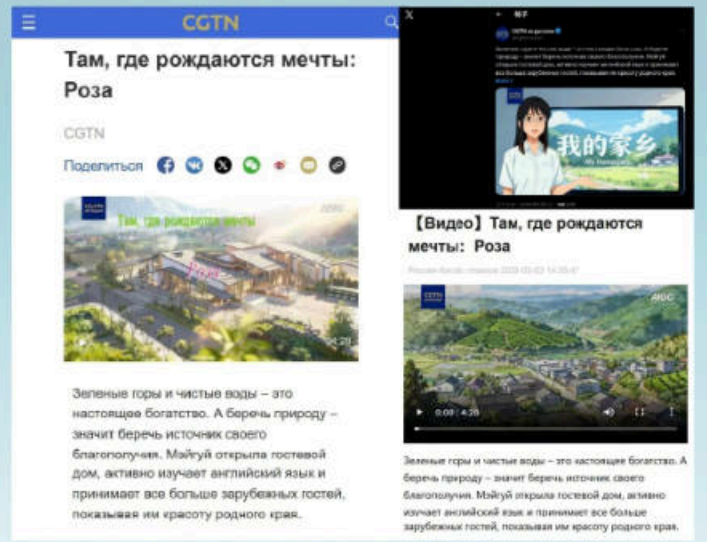
上线48小时内全网曝光量突破5000万，截至目前全网曝光量达1亿，其中《梦开始的地方·村晚》一集更是登上《人民日报》全国党媒平台热搜榜第三位。

海外账号同步上线

俄语版《梦开始的地方》在CGTN的7个海外账号同步上线，24小时内单集播放量均破万。







从浙江乡村到国际舞台，《梦开始的地方》正以轻盈姿态，承载中国故事远航。

典藏大系

古代文明视频百科全书

出品：浙江大学 ZHEJIANG UNIVERSITY | 微言教育 教育部政务新媒体

联合出品：人民日报新媒体 | 人民日报 | 文化版

清明踏青 古画漫游

从中国历代绘画大系看诗画浙江

看得见的山水 记得住的文脉

项目简介

通过AI技术，助力浙江大学共创历代绘画典藏大系项目，还原中华文化典籍背后的故事，让这些名画经典能够以全新方式生动再现，跃然于纸上。中国历代绘画大系取得的丰硕成果，有力促进了当代中国文化艺术与学术建设，生动展示了辉煌灿烂的中华文明，提升了中国文化形象。



元宵节



万马奔腾 跃见新春



诗画江南



劳动节



六一儿童节

与光同尘 | ARCFOX

极狐
全新阿尔法S5

项目介绍

展现极狐全新阿尔法S5的实力。通过叙事表达，构建意识赛道，以绿色全新阿尔法S5为主角，呈现竞速故事。将堪比电影级别的特效，用AI的强大能力提现，凶猛巨兽，扭曲赛道，劲能狂飙，全面展示极狐阿尔法S5的全面性能。

影片在车型呈现场景，竞速酷炫画面展示，流畅炫丽，AI帮助车企完成过往项目中，最难处理的大场景特效，高质量交付成片效果，完美配合创意表达，充分体现车型特点。






影片上线后全网获得

2000W+ 播放量

微信视频号

1000+ 评论
称赞视觉大片

与光同尘 | Lenovo 联想

社交媒体话题单日讨论

1000万+

以哈尔滨全城地标为舞台
展现亚洲34个国家、地区的代表
万国来滨，一场超越想象的开幕式

一起联想 冰雪同梦

联想为哈尔滨亚冬会特别呈现

项目简介

联想作为亚冬会的核心赞助商，围绕哈尔滨亚冬会，展现其产品在AI时代下，与冰雪盛会的紧密结合。需要表达亚洲各具特色的国家风貌，激烈刺激的冰雪运动。

项目亮点

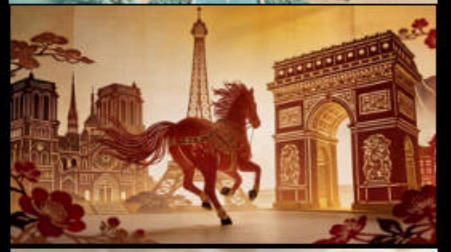
利用AI的塑造能力，打造了瑰丽奇幻的视觉奇观，将传统拍摄中难以展现的具有亚洲国家代表性的动物与冰天雪地之美相融合，充分展示了AI时代下，人们如何突破极限，克服挑战，抵达新高度，将联想PC能够表达的卓越想象，和奥运竞技之美交织呈现。













京东物流马年CNY非遗特别呈现_红运看东方

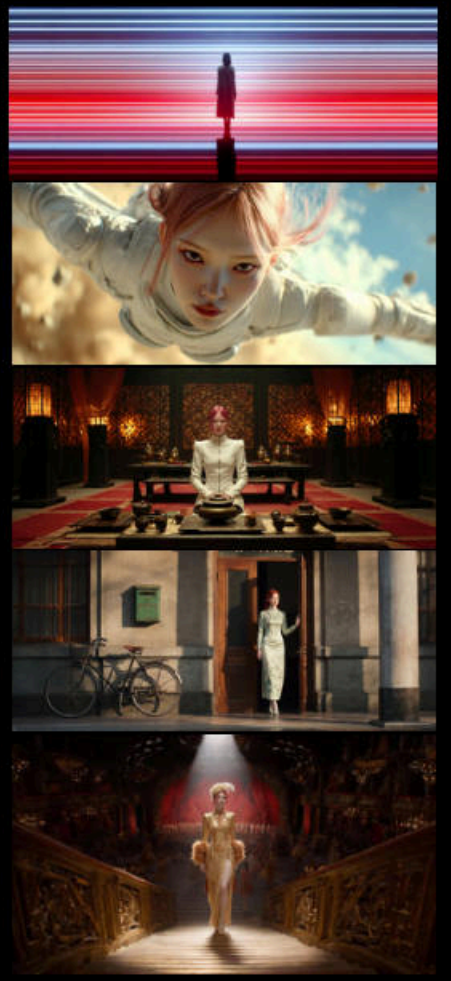
项目类型：AI生成

视频概述：品牌概念片

点击标题 跳转播放视频

与光同尘 STARDUST





巨量引擎美妆行业年度盛典开场大会先导片

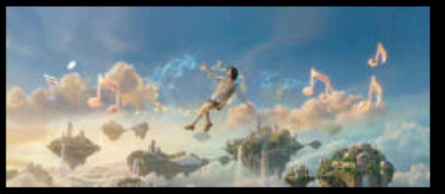
项目类型：AI生成

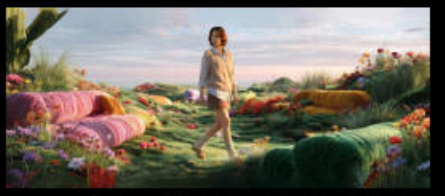
视频概述：线下品牌主题片

点击标题 跳转播放视频













抖音家居科技生态大会开场片 AIMV

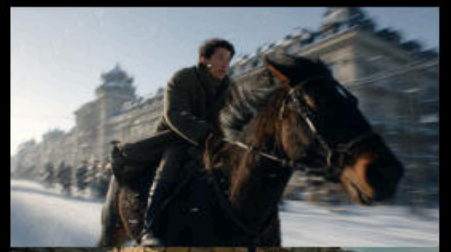
项目类型：AI生成

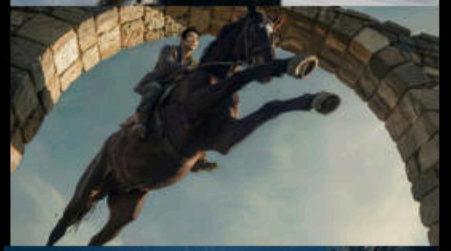
视频概述：品牌现场概念片

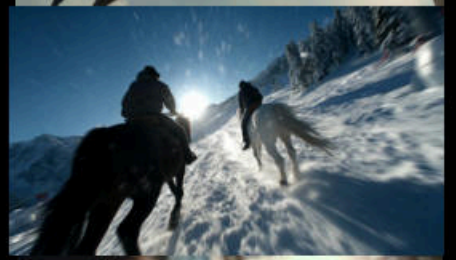
点击标题 跳转播放视频

与光同尘 STARDUST











2026阿里云CNY_智通万里路

项目类型：AI生成

视频概述：品牌概念片

点击标题 跳转播放视频











《阿里云 | 天池AI概念片》

项目类型：TVC视频 AI+拍摄

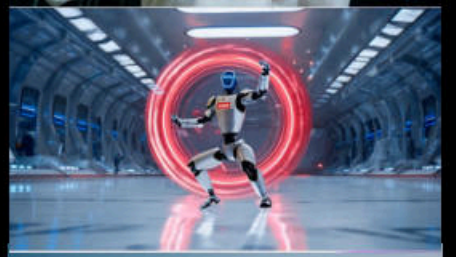
视频概述：一场天池之梦，一次时空之旅，生于混沌原子之时，穿越未来无人之境，最终找寻到存在之意义。

点击标题 跳转播放视频











联想 | 中国新功夫

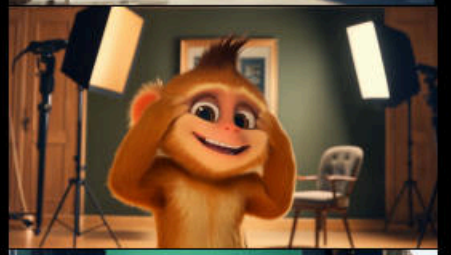
项目类型：AI生成

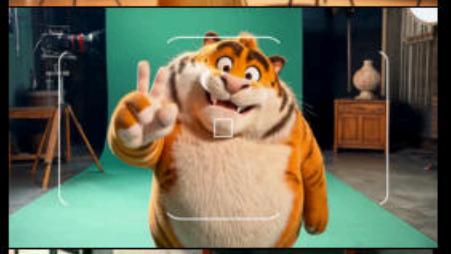
视频概述：全球首个超级智能体发布预热视频

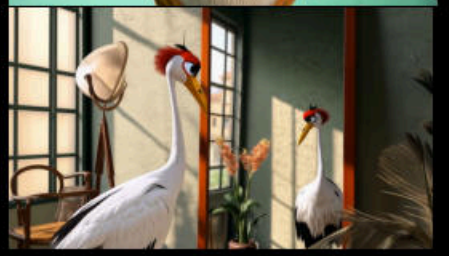
点击标题 跳转播放视频











联想 | 世界珍稀动物保护日《最后一张照片》

项目类型：AI生成

视频概述：AI可以让照片更新，但爱才能让生命延续，一起守护珍稀动物！

点击标题 跳转播放视频

与光同尘 STARDUST



CCTV 1 | 逢春

项目类型：AI+VFX

视频概述：舞蹈《逢春》通过舞蹈演员拟化的报春鸟，他们从大雪纷飞的场景开始起舞，通过舞蹈预示的春天即将到来。

与光同尘 STARDUST



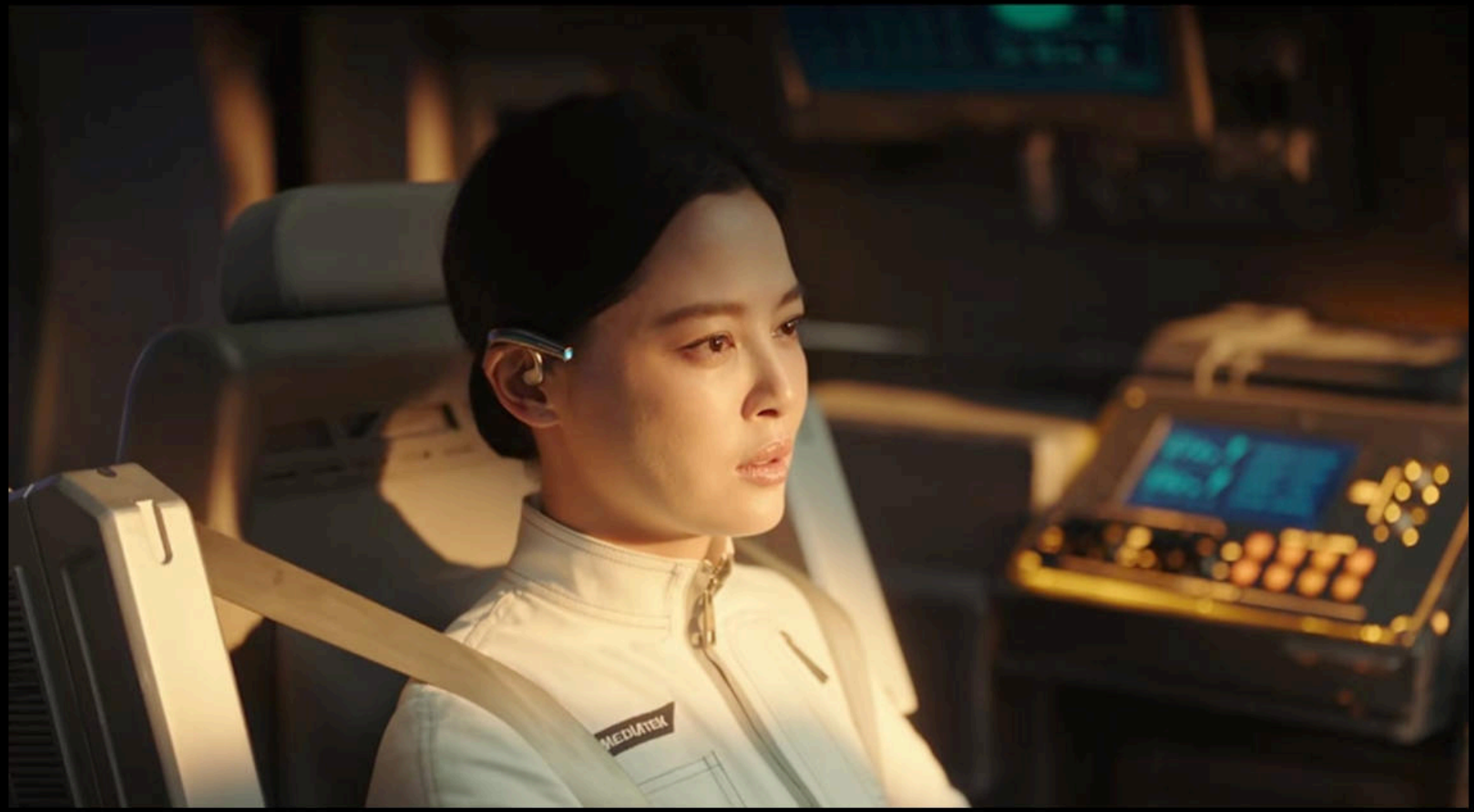
《霸王茶姬 | 晴山栖谷》

项目类型：产品视频 AI+拍摄

视频概述：晴山斜照，风吹麦浪，熟谷生香，霸王茶姬「晴山栖谷」，AI让梵高元素融入视频，传递冬日温暖力量！

可查看 霸王茶姬视频号

与光同尘 STARDUST





《科幻短片 | 天际奇航》

项目类型：创意、制作到特效到AI，全流程联合打造

视频概述：MediaTek在最新一代天玑9400旗舰芯片发布之际，官宣辛芷蕾为品牌代言人，并邀请其出演了这支科幻题材的剧情短片

点击标题 跳转播放视频









《德芙 | "芙"气相传 年年得福》

项目类型：TVC视频 AI+拍摄

视频概述：从戏纸鸢到舞英歌，从越龙灯到打铁花。AI技术助力精准还原传统年俗场景，让每一帧画面都充满生动的节日氛围

点击标题 跳转播放视频

















《抖音商城 | 双11大促全案》

项目类型：广告视频 纯AI生成

视频概述：从预热期到发券期、爆发期共出5支小片，主KV7张；

点击标题 跳转播放视频







《KFC | 618大神卡“全面乐开花”》

项目类型：AI生成

视频概述：AI病毒广告，石像人、狮身人面像、兵马俑、沉思者搞笑集锦

点击标题 跳转播放视频









《佳沛 | “空心人”集合》

项目类型：纯AI生成

视频概述：为更好的迎合social传播趋势，佳沛希望活用AI的形式探索表现的可能性。希望奇异果兄弟符合品牌一贯赋予的性格特征，并使IP的表演符合故事发展的场景

点击标题 跳转播放视频











央视网 | 千秋正风华

项目类型：电视视频 纯AI生成

视频概述：物载千秋，绝代风华，当浓缩中国文化的山水文物——复现，一幅瑰丽中华画卷正在缓缓展开。

点击标题 跳转播放视频



软件研发

— Software Development —

与光AI

一站式
AI商业视频创作
管理平台

一站式AI商业视频
创作管理平台
激活教育、广告、短剧、
动画创意效能。



与光AI
核心壁垒

与光AI针对传统视频制作高昂的人员与时间成本、漫长周期以及多方协作的复杂性等问题；以先进的多模态大模型为核心，融合专业影视工作流和AI创意智能体。

从创意生成到视频生成，为品牌和专业用户提供一站式解决方案。

底层模型：

Kling 3.0　Vidu Q3　Wan 2.6

Hailuo 2.3　Seedream 5.0　Gemini 3.1



与光AI-八大核心能力

与光AI

应用场景

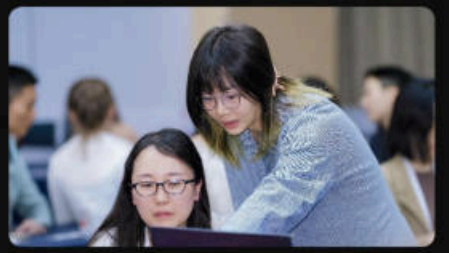


AI广告营销



AI短剧制作


AI动画制作


AI教育教学

八大核心能力

- **智能脚本重构**
  专家级模型深度扩写
- **汇聚行业顶尖模型**
  一抽可用率70%+
- **精细化交互编辑**
  逐帧精修与局部优化
- **高效协同成本精控**
  多角色实时在线协同
- **大师级叙事表达**
  自动化生成高质量分镜
- **主体资产智能解析**
  一键识别并生成资产库
- **多格式一键导出**
  适配PPT提案与后期剪辑
- **企业数字资产底座**
  结构化存储与归档

01

智能脚本重构

专家级模型深度扩写

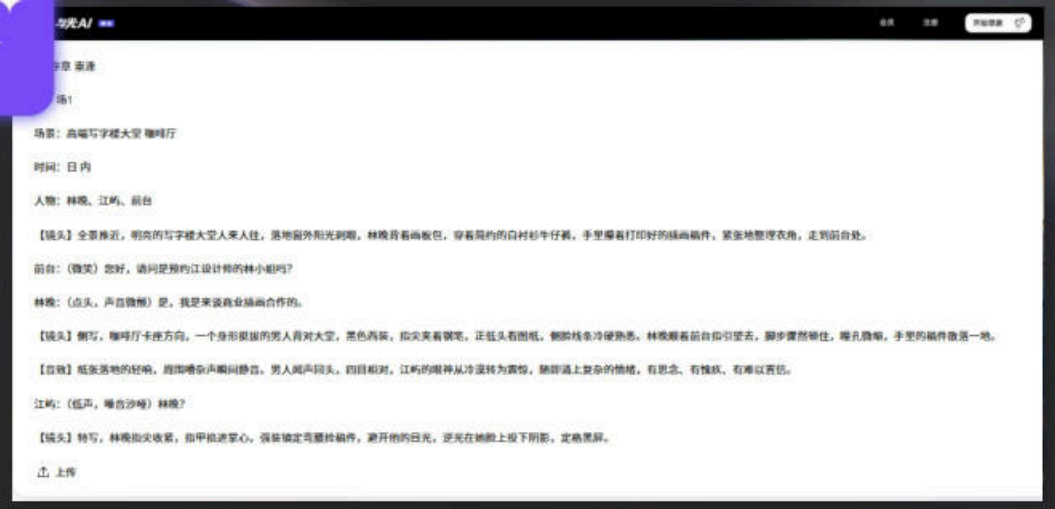
- 自动延展剧情
- 生成完整结构
- 支持灵活编辑

80%

剧本扩写提效

“林晚和江屿在高端写字楼大堂的咖啡厅重逢“

AI生成



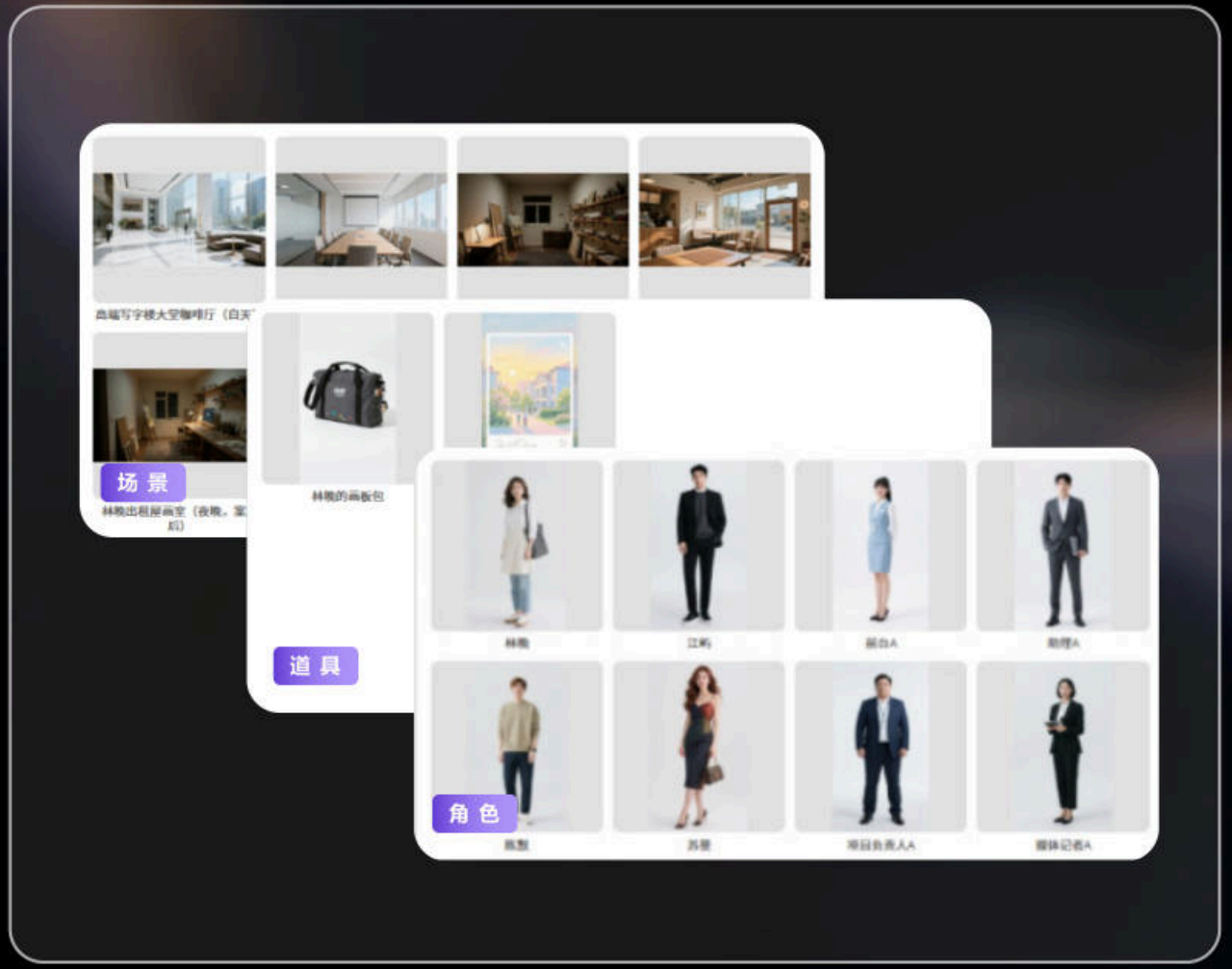
角色、场景识别解析

一键生成可投入制作的公共资产

- 人景物一键识别
- 便于管理与调用
- 支持批量复用

90%

资产提取覆用率



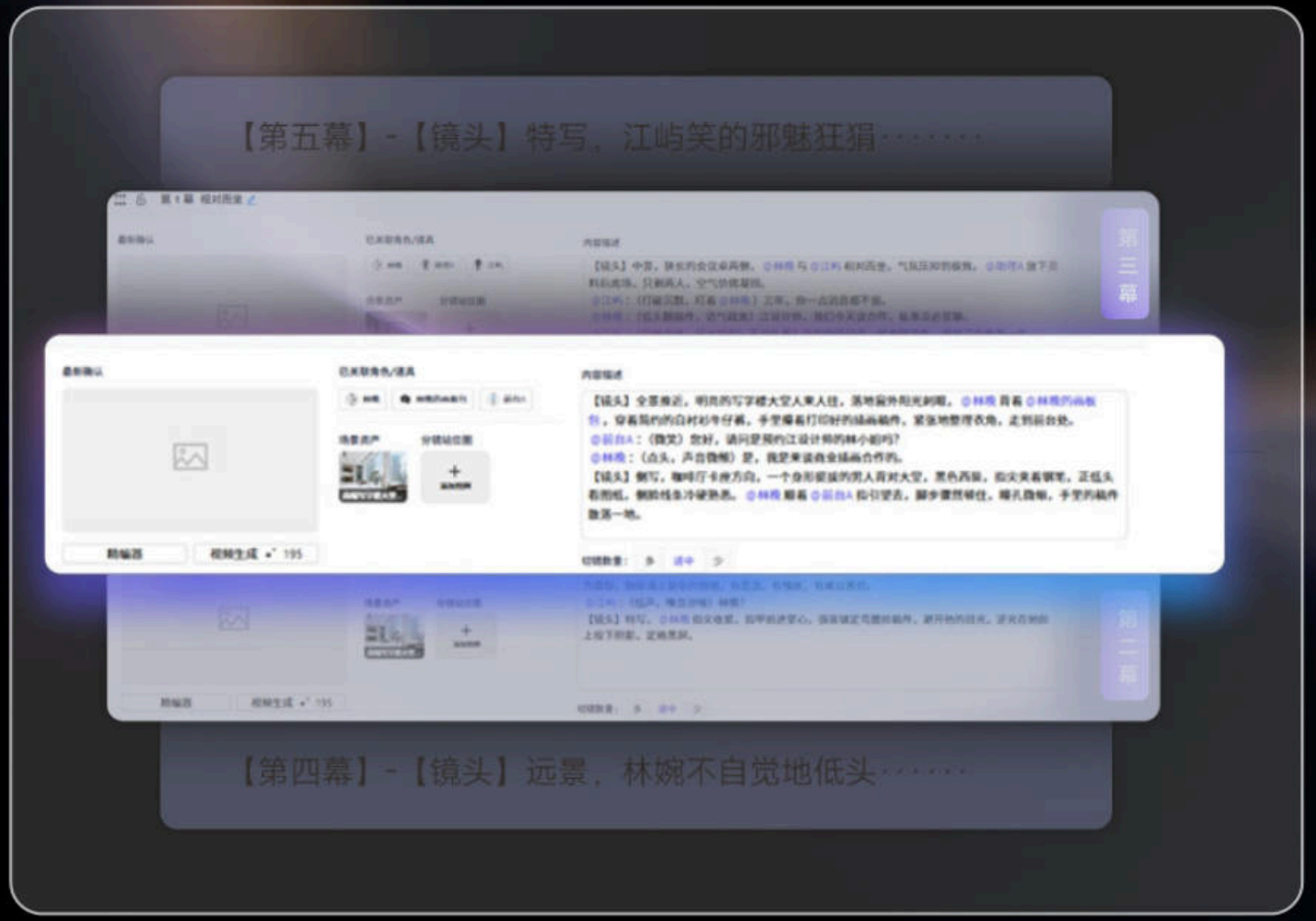
大师级分镜创作

自动化生成高质量分镜内容

- 具备完整镜头语言
- 大师级镜头生成
- 全程可控可编辑

9倍

分镜创作提效



汇聚行业顶尖模型

多模型融合驱动内容创作全流程

- 一抽可用率达70%
- 避免多平台切换
- 持续接入先进模型

10倍

生产效率提升



精细化交互编辑

每帧内容具备专业影视质感

- 支持局部精准调优
- 快速逼近理想效果
- 减少反复抽卡成本

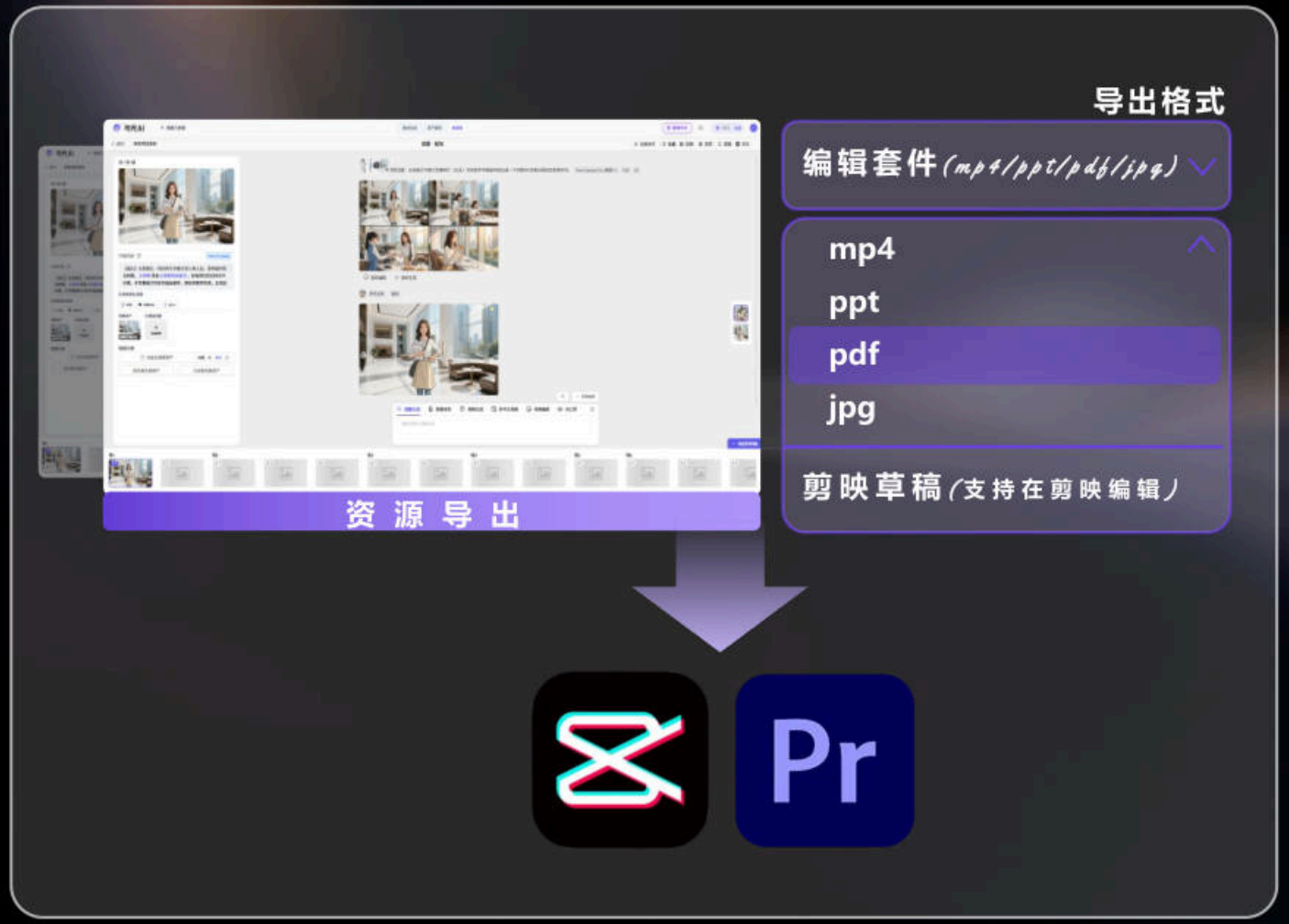
50%

修改轮次减少



全格式一键导出

后期导出链路闭环 资源一键打包至剪映



- 一键导出PPT提案
- 不再反复整理文件
- 支持视频、图片、音效素材一键同步

60%

交付准备时间缩短

07

与光AI

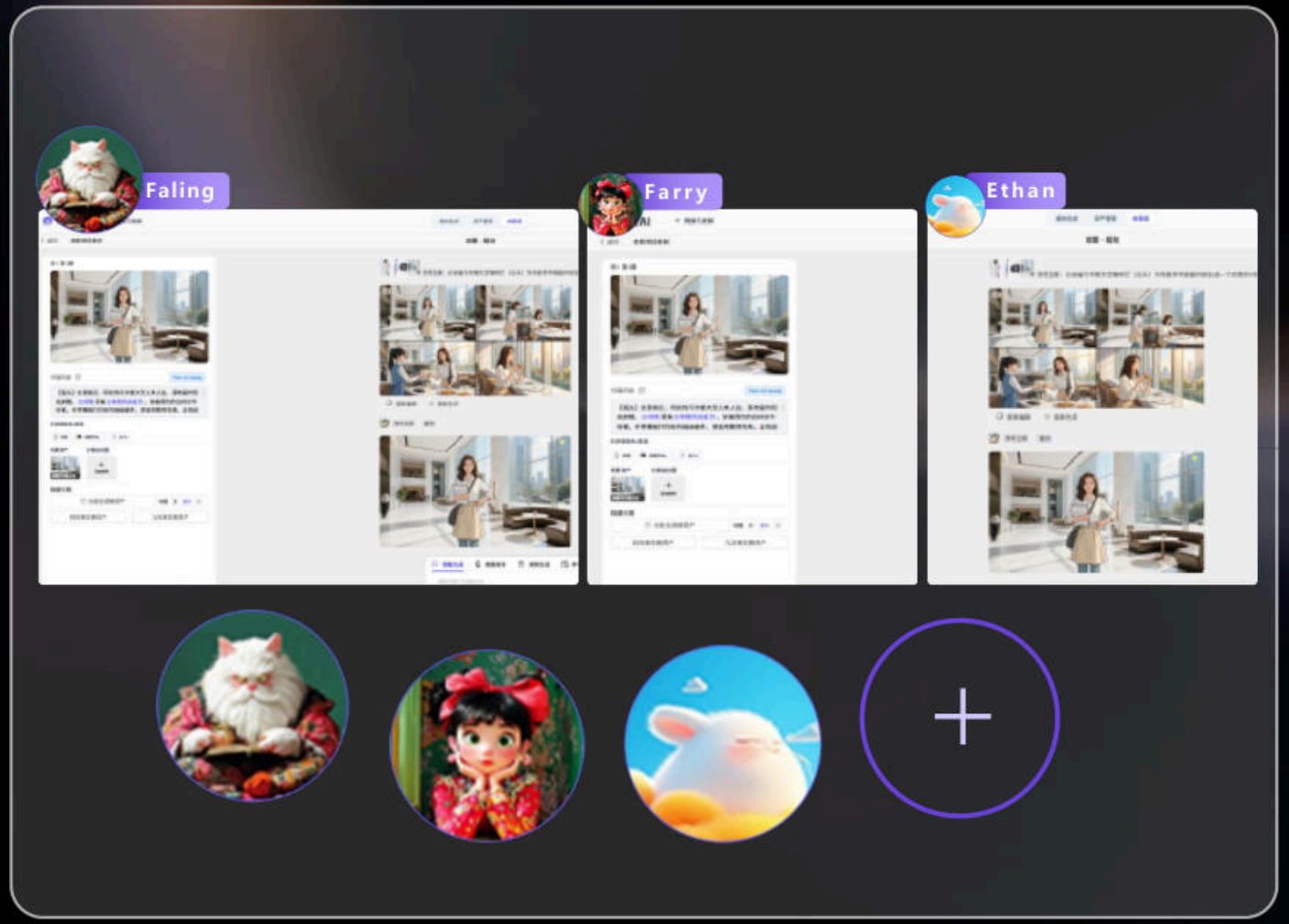
高效协同精控

周期缩短、成本降低、效率倍增

- 多角色在线协同创作
- 统一席位与权限管理
- 项目成本自动核算

10倍

协同效率提升



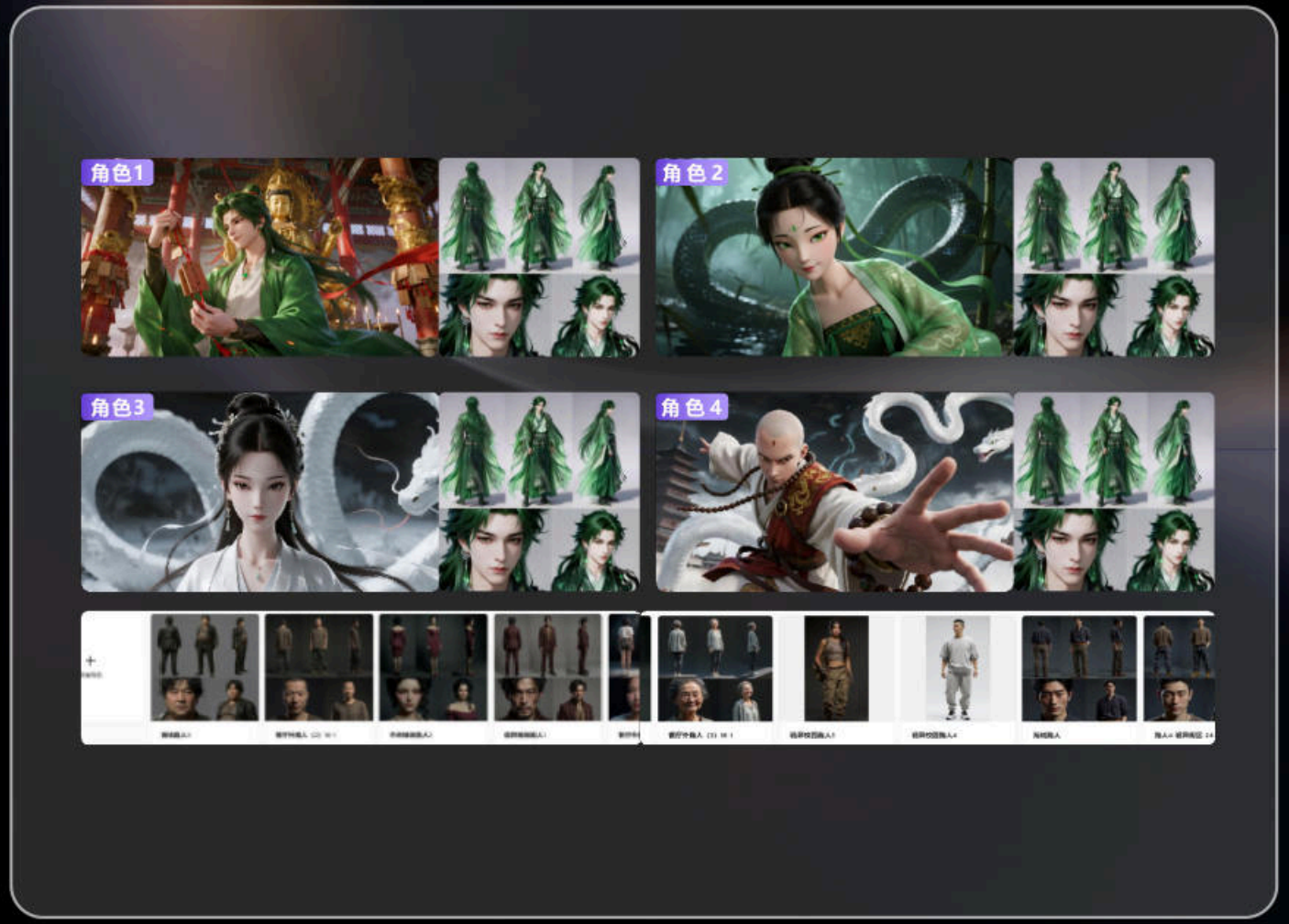
构建企业数字资产

周期缩短、成本降低、效率倍增

- 企业数字资产底座
- 结构化存储与归档
- 支持检索/二次创作

50%

资产复用率



与光AI - 让AI内容生产真正进入商业级时代

与光AI

	与光AI生产模式	传统生产模式
制作周期	小时级交付	30天+
制作工具	一站式闭环	多平台割裂
制作成本	算力+人工 降本70%	20万+
协作管理	高效无损耗 在线协同	效率低 沟通成本高
适配场景	快速投放 全场景适配	响应慢 难以规模化
制作效果	品质可控 可用率80%	不稳定 难复制

与光AI

不止工具 | 高效成片

全链路

脚本 → 分镜 → 制作 → 导出

一站闭环

规模化

效率提升,多角色在线协同创作
减少沟通损耗

提效10倍

低成本

算力+人工,单部影视内容
制作(每分钟)成本大幅降低

降本70%

一站式AI商业视频创作管理平台

STARDUST EDUCATION

与光同行

与光同尘旗下教育品牌



与光同行作为与光同尘集团旗下的教育品牌。全面承接政企、社会及高校端的教育合作项目，致力于打造创新且高效的教育解决方案。

与光同行 依托与光同尘集团十余年积累的客户资源、制作技术为根基，与光AI商业工作流为主干；在AIGC时代中，以人机共创为培养理念、逐级可控为教学方法、通过自研的“与光AI智创平台”进行新时代AI创制型高级技能人才的职业化、系统化、高效化培养。通过精准的合作模式与深度的行业洞察，以成为中国AIGC商业影像人才生态的提倡者、领军者、破局者，持续推动教学改革与人才发展。

智 能 化 · 商 业 化 · 品 牌 化 · 国 际 化

与光同行 与光同尘旗下教育品牌

教育生态

EDUCATION ECOSYSTEM

01

校企合作

School-Industry Partnership

02

社会培训

Social Training

03

企才互联

Enterprise Talent Connect

校企合作

横向使命 探索"新时代"AIGC校企合作，构建标准化、可推广的产学研新范式

纵向使命 深耕"新课题"AIGC教育场景，打造“与光AI”教育垂类标杆产品

目前合作的院校：

浙江大学、复旦大学、北京师范大学、浙江传媒学院、中国美术学院、浙江工商大学、

杭州电子科技大学、浙江科技大学、浙江工业大学之江学院、浙江工商大学、浙江外国语学院、

湖南信息学院、邵阳学院、浙江商业职业技术学院、浙江机电职业技术学院、浙江艺术职业技术学院、浙江同济科技职业技术学院、浙江建设职业技术学院、浙江育英职业技术学院、浙江金融职业技术学院、浙江纺织服装职业技术学院、绍兴职业技术学院，上海工艺美术职业技术学院

甘肃
北京
陕西
安徽
上海
四川
浙江
湖南
广西
广东
香港
彭湖列岛
钓鱼岛
赤尾屿
东沙群岛
西沙群岛
南

集团总部



目前分公司已覆盖全国多省市及自治区

江浙沪

江浙沪地区，与光同行与浙江大学、复旦大学、中国美术学院、浙江传媒学院、金华职业技术大学、上海工艺美术职业学院等50+所院校进行校企合作，以产业学院为目标落地项目总价值超1000万元。为合作院校共建实训基地10余个，培养AIGC应用型复合人才超1200位，深度推进校企协同育人，赋能院校人才培养体系升级。

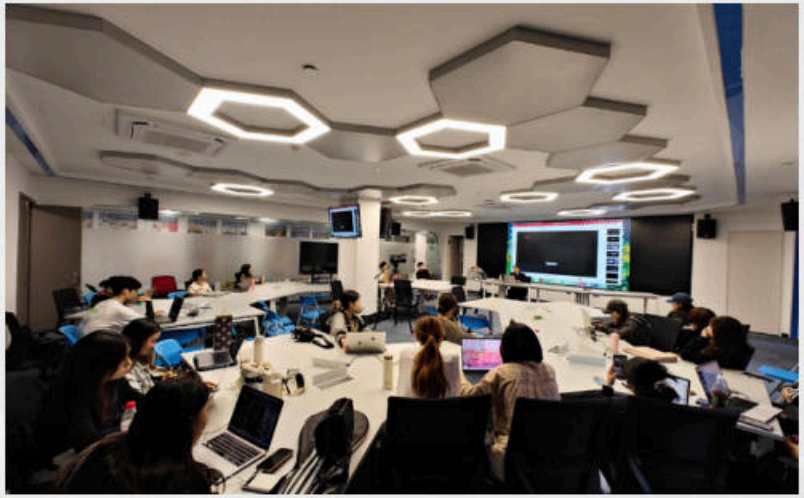




浙江金华职业技术大学



宁波财经学院



浙江大学



中国美术学院夜校



浙江传媒学院实训

江浙沪





浙江工商大学 AIGC影像应用技术培训



上海工艺美术职业学院与光同尘总部合影





浙江纺织服装职业技术大学 签约仪式





上海工艺美术职业学院 洽谈合作

北京

与光同行联合北京师范大学、中国传媒大学，以AI深度重构影视产业为契机开展校企合作，校企双方在共建AIGC数字创新平台、共育AIGC超级创作团队等6大领域达成战略合作，赋能影视传媒全产业链数字化、智能化转型。



北京师范大学珠海校区



北师大研究生AI影视发展广告趋势分享



与光同尘CEO陈发灵与北师大周星教授合影





中国传媒大学

四川

与光同行（成都）与四川音美院、成都工贸职业技术学院、四川吉利学院等当地10+所院校进行校企合作，围绕AI软件平台搭建、专业人才孵化、国家级专项证书认证等核心方向展开协同共建，赋能区域相关专业教学升级。





川音成都美术学院数媒系



成都工贸职业技术学院



成都锦城学院艺术学院





四川吉利学院

安徽

与光同行与安徽师范大学、安徽建筑大学、安徽机电职业学院、巢湖学院等 15+所院校，以AI软件平台共建、复合型人才联合培养、项目共研制作、非遗铁画数字化赋能为核心开展合作，既多维深化产教融合，又推动地方非遗创新活化。



安徽机电职业学院



安徽建筑大学



安徽广播影视职业学院



安徽城市管理职业学院



安徽新华学院



巢湖学院

广东

与光同行联合华南农业大学、广州美术学院、广州南方学院、广州职业技术大学等院校，聚焦AIGC应用型人才培养、微专业共建、课程改革等6大核心领域，以多元合作模式深化产教融合，推动大湾区构建面向未来的影视产业新生态。







华南农业大学艺术学院主办，传媒系承办，邀请与光同尘主讲“技术赋能创意，解码数字时代新机遇”讲座。艺术学院传媒系主任赵娜，副主任李凡，传媒系教师胡辉、唐涤非、梁松清出席。

广西

与光同行与广西民族大学、广西艺术学院、南宁职业技术大学、南宁学院等院校在人才孵化、工作坊共建、职教出海等领域开展合作，赋能区域AIGC专业人才培育，并推动AIGC职业教育国际化发展。







湖南

与光同行与湖南师范大学、湖南工商大学、湖南信息学院等等15+所院校开展深度校企合作，围绕AI软件平台、项目共研制作、人才孵化、教材共建、实训基地共建5大领域，全方位赋能院校专业建设与复合型人才培养。



湖南大众传媒职业技术学院



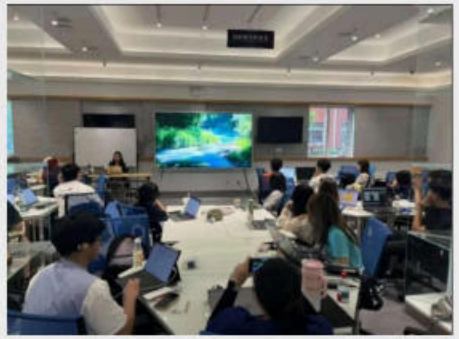
湖南工商大学



湖南信息学院

深度合作“五大关键要素”建设规划及案例成果

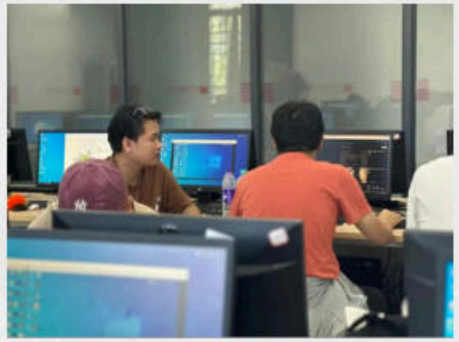
教育部发布教职成〔2026〕1号文件《教育部关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》，是落实教育强国战略的职教发展指引。文件指出“五大关键要素”是推进职业教育系统改革的重要抓手，确立职业教育人才培养从单一知识传授转向综合能力提升的总目标，要坚持“以产定教”，解决学非所用顽疾，建立中国特色职业教育实践模式。【专业、课程、教材、教师、实习实训】



企业导师进驻院校进行AIGC技术培训



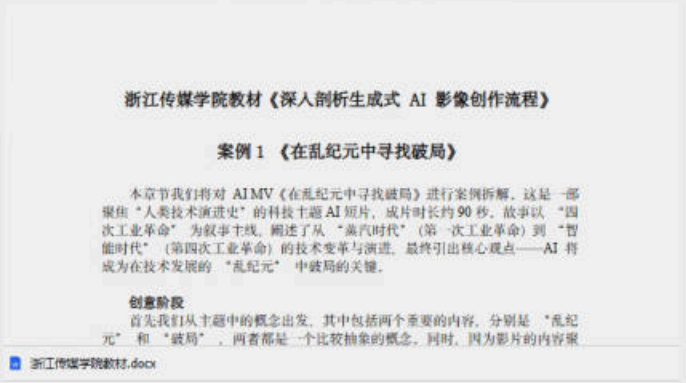
AI创意系列课程配套课件



企业导师进驻院校参与项目指导



线上配套AI精品课程


浙江传媒学院教材《深入剖析生成式 AI 影像创作流程》

案例 1 《在乱纪元中寻找破局》

本章节我们将对 AI MV《在乱纪元中寻找破局》进行案例拆解，这是一部聚焦“人类技术演进史”的科技主题 AI 短片，成片时长约 90 秒。故事以“四次工业革命”为叙事主线，阐述了从“蒸汽时代”（第一次工业革命）到“智能时代”（第四次工业革命）的技术变革与演进，最终引出核心观点——AI 将成为在技术发展的“乱纪元”中破局的关键。

创意阶段

首先我们从主题中的概念出发，其中包括两个重要的内容，分别是“乱纪元”和“破局”，两者都是一个比较抽象的概念，同时，因为影片的内容聚

浙江传媒学院教材.docx


《AIGC 赋能短视频创作实战教程》

目 录

导论

1. AI 技术驱动下的视听行业变革

1.1 什么是 AI 创意影像

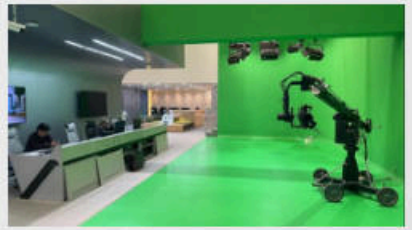
1.2 AI 技术在视听领域的应用场景

1.3 AI 与传统影视制作的对比

杭州科技职业技术学院教材.docx

辅助院校进行教材编写





与光同尘协助院校
进行产业学院实体改造

深度合作共建创新产业学院

杭州电子科技大学

AI+影视广告设计制作产教融合实践基地

AI+ Film and Television Advertising Design and Production Industry-Education Integration Practice Base

杭州电子科技大学
人文艺术与数字传媒学院

与光同行（杭州）
文化科技有限公司

产学研实践基地

Industry-Academia-Research Practice Base

浙江传媒学院

与光同行（杭州）
文化科技有限公司

浙江工商大学

智能媒体与数字广告设计实践教学基地

Intelligent Media and Digital Advertising Design Practical Teaching Base

浙江工商大学
艺术设计学院

与光同行（杭州）
文化科技有限公司

浙江农林大学

智能媒体与数字广告设计实习就业基地

Smart Media and Digital Advertising Design Internship and Employment Base

浙江工商大学
艺术设计学院

与光同行（杭州）
文化科技有限公司

浙江广厦建设职业技术大学

校外实践基地

Off-Campus Practice Base

浙江广厦建设职业技术大学
信息学院

与光同行（杭州）
文化科技有限公司

河北传媒学院

产教融合实习实训基地

Industry-Academia-Research Practice Base

浙江广厦建设职业技术大学
信息学院

与光同行（杭州）
文化科技有限公司

深度合作共建创新产业学院













工信部-专业技术高级认证证书





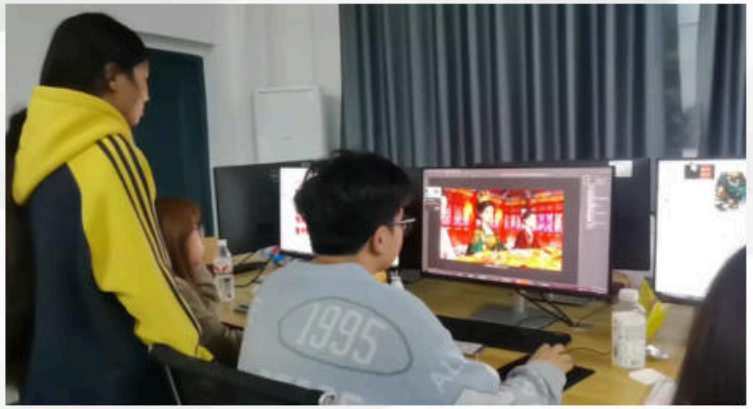
校企合作（案例）

School-Enterprise Collaboration (Case Study)

AIGC 产教融合工作坊







赛事合作





与复旦大学联合举办首届“复新"全球大学生智能影像创作大赛

与光同行
与光同尘旗下教育品牌

×

浙江大学
ZHEJIANG UNIVERSITY







浙江大学

浙江大学领导莅临我司开展技术交流。此次交流会将围绕AI前沿技术发展趋势、产学研合作模式等主题展开深入探讨。







与光同行

与光同尘旗下教育品牌

×

浙江传媒学院
COMMUNICATION
UNIVERSITY
OF ZHEJIANG











浙传&与光「未来影像与社会应用实验室联合研创基地」授牌仪式





“浙江传媒学院产学研实践教学基地”授 牌 仪 式

浙江传媒学院电视和我司举行了正式的签约和授牌仪式。此次浙江传媒学院和与光同尘强强联合，建立产学研实践教学基地，是对与光同尘专业能力和实践教育质量的肯定，我们必将继续发挥优势特长，为产学研实践教学基地的建设做出努力。



AI教师实训营

教师实训营旨在帮助浙江传媒学院的教师们提升在AI影像应用领域的专业素养和教学能力，也为培养更多具有创新思维和实践能力的学生奠定基础。



与光同行
与光同尘旗下教育品牌

×

金華職業技術大學
JINHUA UNIVERSITY OF VOCATIONAL TECHNOLOGY







与金华职业技术大学党委宣传部、设计学院共建AIGC创作工作室

“AI +影视广告设计制作产教融合实践基地”授牌仪式

与光同行
与光同尘旗下教育品牌

×

杭州电子科技大学
HANGZHOU DIANZI UNIVERSITY









“人工智能+高等教育”

浙江工商大学联合与光同尘开展AI师生培训

与光同行
与光同尘旗下教育品牌

×

浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY











上海工艺美术职业学院联合与光同行
建设AIGC影视创服产业学院

与光同行
与光同尘旗下教育品牌

×

SHANGHAI ART & DESIGN ACADEMY
上海工艺美术职业学院











内蒙古艺术学院（产教融合实践基地揭牌）

与光同尘和内蒙古艺术学院设计学院共建的“AI+智能数字设计产教融合实践基地”正式揭牌，同期启动AIGC赋能设计教学专项培训。双方将以此为平台，共同推进数字设计领域的人才培养与技术创新，为校企协同育人注入新动能











周口职业学院（光影AI产业学院揭牌）

与光同尘和周口职业学院共建的“光影AI产业学院”顺利揭牌。双方将聚焦AI影像技术，共建课程、共育人才，打造产教融合新标杆。未来我们将整合产业资源，为学院建设和学生成长提供坚实支撑



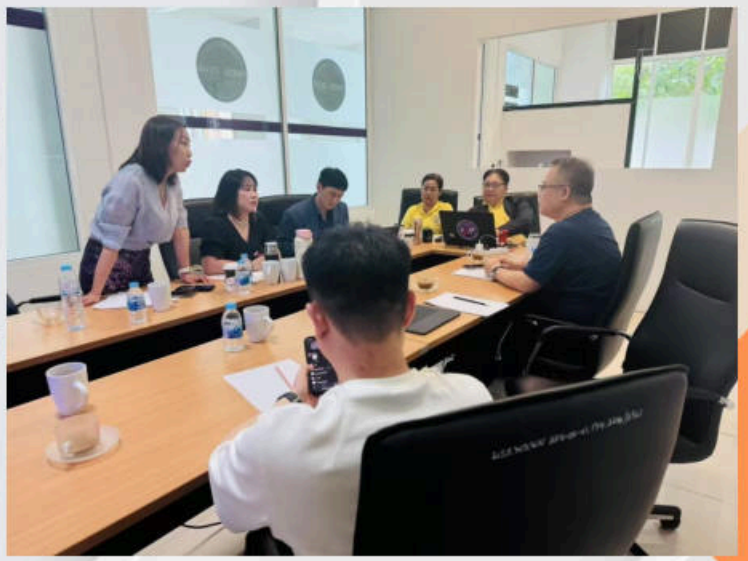




与泰国皇家大学展开 AIGC产学研战略合作交流，构建AI出海国际生态







与光同行 × 精英集团 JINGYING GROUP 河北传媒学院 Hebei Institute of Communications











“产教融合实习实训基地”授牌仪式

与光同行 × 精英集团 JINGYING GROUP 河北传媒学院 Hebei Institute of Communications











“AI与大数据影视产业发展趋势”

邵阳学院联合与光同尘开展AI行业发展解析

与光同行 × 邵阳学院







与光同行 × 与光创影AI







与光同行 与光同尘旗下教育品牌 X SHVFS 上海温哥华电影学院 Shanghai Vancouver Film School













教育培训

— educational training —

全国一线广告制作公司「与光同尘」旗下的影视广告学院

与光同尘影视广告学院成立以来，结合与光同尘文化科技有限公司数年影视广告项目制作经验，采用商业项目化实战教学，为行业培养及输送高质量专业影视广告制作人才。





结合商业项目培养实战型人才



实战化人才培养体系

能力提升项

平面制作能力

熟练掌握各类平面软件辅助AI图片生成，优化视觉效果。

视听语言能力

掌握基本视听语言基础，理解客户创作需求，能够独立完成基本脚本撰写。

AI制作能力

熟练掌握各部门制作端所用的AI软件和各类工作流之间的组合应用

统筹能力

部分优秀人才内训期间初步掌握统筹分配能力，分担项目压力

学员能力

与光教育的学员经过系统化培训，可掌握AIGC商业视频制作的全流程交付能力，包括：

1.工具链全覆盖

学员熟练掌握NanoBanana，Midjourney，Seedance等主流AI生成工具，能搭建从文生图、图生视频到后期制作的完整AI视频生产工作流程。

2.角色一致性与动态表达

通过场景与角色一致性，控制AI动态视频节奏与情感表达等专项训练，学员能够产出人物稳定、光影统一、叙事连贯的高质量视频内容。

3.多类型项目实操经验

学员结业作品覆盖创意广告、文旅宣传片、产品视频、音乐MV、二维动画、CG动画、真人短剧、微电影等多种类型，具备多元化多风格交付能力。

4.跨部门协作能力

学员在培训期间以项目制形式完成商业实战，全程模拟真实AI影像制作流程，具备以下协作经验：

- **与导演/创意部门协作：**能够做到理解创意，并将文字脚本转化为动态分镜
- **与制片部门协作：**评估项目制作周期与产能，配合制片排期，按时交付各阶段产出物
- **与后期/剪辑部门协作：**输出符合剪辑要求的素材，配合完成音效、调色、特效合成等后期环节
- **与客户/品牌部门协作：**理解商业需求，根据客户反馈迭代优化画面，把控品牌调性与视觉一致性

5.完整协作意识与交付能力

学员在培训阶段已建立需求理解→创意转化→技术实现→跨部门对接→成品交付的完整协作意识，入职后可无缝融入团队。



岗位方向



1 AIGC生图师

深度掌握各类AI图片、动态、音乐生成工具，根据导演要求建立AI资产库，生成分镜图片、动态、音乐等，擅长写精准提示词、调模型、控构图光影配色，修图改图，适配短视频、动漫、游戏、商业视觉需求。



2 AIGC导演

把控AI影视/短剧/动漫整体创作方向，负责脚本落地、镜头语言、画面风格、叙事节奏；统筹AI生成画面、人物、场景、配音、剪辑全流程。



3 AIGC编剧

负责AI脚本、故事大纲、人物人设、台词对白、分镜文案等创作与打磨，精准把控剧情节奏与内容调性，有较强的创新能力和合规意识。熟练掌握AI视频制作工作流，能配合AI模型能力调整脚本内容，实现最佳创作效果。



4 AIGC美术指导

负责整体视觉美术标准，定画风、色调、场景设定、角色设定，给团队成员出美术规范、参考图、风格参考，审核AI生成画面质量，统一整部作品视觉风格，把控美术审美和质感。



5 AIGC剪辑

需熟练掌握各类AI生成模型的优劣势，结合模型特性优化剪辑策略，弥补AIGC素材的细节瑕疵与逻辑断层，优化成片叙事节奏及视觉观感，协同项目团队完成内容落地与交付。



6 AIGC项目监制

负责AI项目整体统筹，把控项目进度、质量、成本、周期；协调编剧、生图、美术、剪辑、配音各岗位，对接需求方，审核每阶段产出，把控交付标准、卡点交片、处理项目问题。



7 AIGC制片

负责AI项目运营和资源统筹，负责项目立项、预算核算、人员调配、资源对接（模型、配音、账号分发）、版权合规、成片分发渠道统筹等。



8 AIGC讲师

面向学校、企业、个人AIGC学习需求，教授AIGC实操技能，包括AI全流程工作流、提示词撰写、剧本创作、导演思维、镜头理解、音乐生成等。

人才供需生态链

每年输出AI人才
5000+

影视领域高质量人才
500+

就业岗位孵化
50+

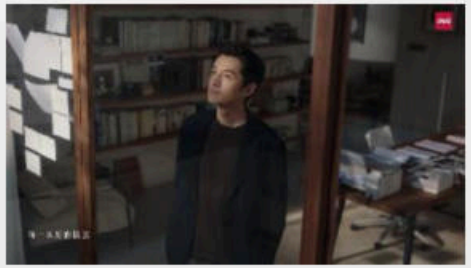


专业培训 > 以赛代练 > 就业指导 > 项目实习 > 商业订单 > 项目孵化

紧密结合行业需求
培养影视广告全流程高质量专业人才

影视广告创意/执行方向

导演 、 策划 、 摄影 、 监制 、 制片 、 灯光





后期视效方向

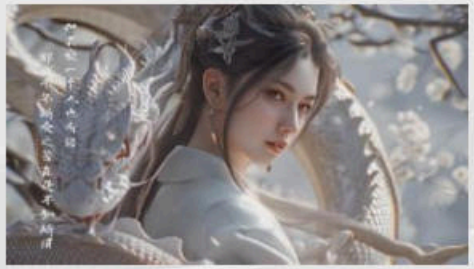
剪辑 、 调色 、 后期合成 、 影视特效 、 视频包装





AI创作方向

影视广告、动画IP、产品视频、短剧创作





影视广告全流程班-1个月 汇聚行业资深大咖讲师，线下面对面授课

▶ 导演阶段 课时：1周（35课时）

DAY 1 **成为一名合格导演需要具备哪些核心能力**

「审美培养/导演逻辑/现场执行/场面调度」

DAY 2 **商业导演技巧-如何解读需求到适配创意并将创意方案卖出**

「创意灵感/写作核心/立意升华/提案分享/实战演练」

DAY 3 **电影导演工作流程解析**

「电影剧本/电影筹备/电影拍摄/电影后期」

DAY 4 **广告导演工作流程解析**

「Q&A 沟通与资料准备/创意与提案/项目执行/实战演练」

DAY 5 **纪录片导演工作流程解析**

「方向选择与主题规划/脚本的撰写要领/落地执行注意事项/后期制作及撰稿」

▶ 摄影阶段 课时：1周（35课时）

DAY 1 **摄影师的生存之道，会摄影就够了吗，还要会哪些？**

「自我定位/摄影本职工作/沟通各工种配合/不烧钱的做摄影/视听语言及影视基础知识/影视、商业广告摄影师的区别」

DAY 2 **熟练掌握摄影设备，新手也能高质量出片**

「摄影机各项参数及原理/运动、色彩、构图/焦段与透视/实战演练」

DAY 3 **熟悉各类灯光设备，掌握多种摄影情景的布光方案**

「各类灯光设备的区别/常用布光方案/自然光使用的实用技巧」

DAY 4 **影棚实战，理解摄影与光线**

「摄影机参数/焦段透视/基础光位光线实战演练」

DAY 5 **广告、电影及纪录片摄影工作流程解析**

「制定拍摄方案/Q&A　沟通与资料准备/项目分析与创作/项目执行/实战演练」

▶ 双导师教学 课时：1天（7课时）

DAY 1 **商业导演与摄影实战技巧-如何应对实际拍摄中的“疑难杂症”**

「现场对表演的把控/乱序拍摄的连续性推演/寻求表达的主体/后期制作中角色切换」

▶ 剪辑阶段 课时：1周（42课时）

DAY 1 **职业剪辑师面对商业项目的必备技能和认知**

「认识剪辑/视听语言/专业剪辑软件运用及商业工作流程/接收商业项目素材前后的注意事项避免踩雷/职业剪辑师的素材分类逻辑/案例实操练习」

DAY 2 **如何让你的视频变得更有趣，更吸"睛"，获得更高完播率**

「效果器与转场/实用的高级转场技巧/变速工具/关键帧动画/制作分屏效果/混合模式的运用/调整图层与嵌套/案例实操练习」

DAY 3 **用声音讲故事，想制作一部好片子，声音与画面缺一不可**

「做一个懂声音的剪辑/如何寻找合适的音乐/如何设计音效/电平表/案例实操练习」

DAY 4 **剪辑技巧-不同类型影片的剪辑节奏及案例解析**

「TVC案例讲解/商业短视频案例讲解/病毒广告案例讲解 /宣传片案例讲解/案例实操练习」

DAY 5 **剪辑技巧-片子不止有一种剪法**

「商业项目拉片/如何高效挑选素材/在实战中建立完善剪辑思维/案例实操练习」

DAY 6 **项目实战**

「提高剪辑效率/实战演练」

▶ 调色阶段 课时：1周（42课时）

DAY 1 **专业调色师的目标与任务，为何商业广告必请专业调色师**

「调色师的目标如任务/调色思路/ 反差工具及原理/调色示波器使用」

DAY 2 **调色技巧-二级调色实用技巧及高品质影像必具备条件**

「高品质影像赏析/二级调色技巧/ 曲线、LOG色轮、HIS限定器/跟踪与稳定」

DAY 3 **调色技巧-调色节点布局技巧及素材管理及交接原则和方法**

「素材管理与转码/与剪辑物料交接的原则和方法/调色节点的布局/节点类型与技巧」

DAY 4 **技术实操-如何调出欧美大牌广告感 拒绝糖水片**

「科学管理时间线/色彩匹配/ 定调镜头需要的要素/成片输出规范/实操演练」

DAY 5 **技术实操-根据前期拍摄素材进行调色处理**

「常用色彩管理/如何进行有效工作沟通/LUT的正确认知/实战演练」

DAY 6 **技术实操与调色技巧-磨皮教学**

「常见影调分类/色彩搭配/磨皮教学，色彩压缩器，日转夜/实战演练」

▶ 商业广告实拍制作阶段 课时：10课时

DAY 1 **商业广告实拍及制作成片**

「根据前期四个阶段的学习，学院提供产品brief，学员以小组形式开展创意讨论、形成具备可实施性的拍摄方案及脚本分镜等，并进行实拍与后期制作，最终需输出成片」

AI商业视频制作全流程-6天

适合人群：影视广告、短剧、新媒体从业人员、高校相关专业教师、学生、影视爱好者

DAY1 创意脚本与 AI 分镜落地

1. AI 视频技术商业落地场景
2. 与光创意影像工作流
3. 创意脚本的两个核心阶段
4. 创意脚本：从构想到方案，分镜脚本：从文字到画面
5. 传统脚本痛点与行业共识
6. AI 分镜脚本可行性判断与 Seedance 实战
7. 生图平台介绍
8. AI 生图提示词公式
9. 提示词优化思路
10. Day1 实操练习

DAY2 图片进阶编辑

1. 图生图进阶操作
2. 图片风格一致性控制
3. 图片主体及场景一致性控制：即梦 &Nano Banana 多图融合生图
4. 即梦 &Nano Banana 精准调图
5. 实战案例
6. Day2 实操练习

DAY3 AI 资产库建立与连续分镜制作

1. 商业案例《金典鲜活》美术拆解
2. 建立项目资产库：资产图生成与多视图裂变
3. 资产图质感优化流程
4. 连续分镜生成与批量裂变分镜
5. 图片质量增强
6. Day3 实操练习

DAY4 AI 动态视频制作全解

1. 主流 AI 视频工具及应用场景
2. Seedance 高精度素材视频生成技巧
3. AI 视频粗剪技巧
4. 分镜图像单镜头调优
5. 单图生视频提示词公式及优化思路
6. 首尾帧视频生成技巧
7. 多图参考制作方法
8. 视频编辑
9. AI 视频质量增强工具
10. Day4 实操练习

DAY5 AI 音频技巧与实战带练

1. AI 配音生成
2. 口型同步
3. AI 音乐生成
4. 商业视频带做：产品片
5. 商业视频带做：宣传片
6. 与光创意影像工作流总结

DAY6 案例拆解与结课仪式

1. 商业片《智通万里路》案例全流程拆解
2. Q&A 答疑
3. 短片制作
4. 结业仪式

AIGC短剧创作营-13天

适合人群：影视广告、短剧、新媒体从业人员、高校相关专业教师、学生、影视爱好者

DAY1 创意脚本与 AI 分镜落地

1. AI 视频技术商业落地场景
2. 与光创意影像工作流
3. 创意脚本的两个核心阶段
4. 创意脚本：从构想到方案，分镜脚本：从文字到画面
5. 传统脚本痛点与行业共识
6. AI 分镜脚本可行性判断与 Seedance 实战
7. 生图平台介绍
8. AI 生图提示词公式
9. 提示词优化思路
10.Day1 实操练习

DAY2 图片进阶编辑

1. 图生图进阶操作
2. 图片风格一致性控制
3. 图片主体及场景一致性控制：即梦 &Nano Banana 多图融合生图
4. 即梦 &Nano Banana 精准调图
5. 实战案例
6.Day2 实操练习

DAY3 AI 资产库建立与连续分镜制作

1. 商业案例《金典鲜活》美术拆解
2. 建立项目资产库：资产图生成与多视图裂变
3. 资产图质感优化流程
4. 连续分镜生成与批量裂变分镜
5. 图片质量增强
6.Day3 实操练习

DAY4 AI 动态视频制作全解

1. 主流 AI 视频工具及应用场景
2.Seedance 高精度素材视频生成技巧
3. AI 视频粗剪技巧
4. 分镜图像单镜头调优
5. 单图生视频提示词公式及优化思路
6. 首尾帧视频生成技巧
7. 多图参考制作方法
8. 视频编辑
9.AI 视频质量增强工具
10.Day4 实操练习

DAY5 AI 音频技巧与实战带练

1.AI 配音生成
2. 口型同步
3.AI 音乐生成
4. 商业视频带做：产品片
5. 商业视频带做：宣传片
6. 与光创意影像工作流总结

DAY6 案例拆解与结课仪式

1. 商业片《智通万里路》案例全流程拆解
2.Q&A 答疑
3. 短片制作
4. 结业仪式

DAY8 AI+ 视听语言（1）

1. 景别的定义及使用场景
2. 景别组接设计（上）
3. 景别组接设计（下）
4. 焦段与透视
5. 运动镜头的设计原理与使用

DAY9 AI+ 视听语言（2）

1. 画面风格及光影造型的应用匹配（上）
2. 画面风格及光影造型的应用匹配（下）
3. 场面调度镜头设计
4. 武戏镜头设计

DAY10 AI+ 视听语言（3）

1. 人物登场设计
2. 场的设计及衔接
3. 理解剧本（常见镜头设计）
4. 全篇宏观把握

DAY11 导演思维与创作

1.AI 时代导演的重新定义
2. 导演核心能力拆解
3. 剧本判定
4. AI 标准化工作流
5.AI 辅助创作全流程

DAY12 AI 音乐创作

1. 风格提示词黄金法则
2. 音乐风格流派学习
3. 歌词概念学习
4. 指令标签体系汇总
5. 音乐工具讲解及实操
6. 配乐思维及讲解
7. Suno 进阶操作
8. AI 音乐版权小科普

DAY13 AI 短剧实战

AIGC 全能就业班

适合人群：影视广告、短剧、新媒体从业人员、在校大学生学生、影视爱好者

AIGC 视频实操（6天）

DAY1 创意脚本与 AI 分镜落地

DAY2 图片进阶编辑

DAY3 AI 资产库建立与连续分镜制作

DAY4 AI 动态视频制作全解

DAY4 AI 动态视频制作全解

DAY5 AI 音频技巧与实战带练

DAY6 案例拆解

导演阶段（5天）

DAY 1 成为一名合格导演需要具备哪些核心能力

DAY 2 商业导演技巧

DAY 3 电影导演工作流程解析

DAY 4 广告导演工作流程解析

DAY 5 纪录片导演工作流程解析

DAY 6 商业导演与摄影实战技巧

摄影阶段（5天）

双导师教学（1天）

商业导演与摄影实战技巧-如何应对实际拍摄中的"疑难杂症"

「经验对谈课」的初衷，是希望通过与一线导演、摄影指导的深度交流，拆解真实项目中的决策逻辑与创作难点，帮助学员建立起从"会拍"到"拍好"的系统认知。

剪辑阶段（5天）

DAY 1 职业剪辑师面对商业项目的必备技能和认知

1. 自我定位
2. 摄影本职工作
3. 沟通各工种配合
4. 不同场的拍摄影
5. 视听语言及影视基础知识
6. 影视、商业广告摄影师的区别

DAY 2 熟练掌握摄影设备，新手也能高质量出片

1. 摄影机各项参数及原理
2. 运动、色彩、构图
3. 焦段与透视
4. 实战演练

DAY 3 熟悉各类灯光设备，掌握多种摄影情景的布光方案

1. 各类灯光设备的区别
2. 常用布光方案
3. 自然光使用的实用技巧

DAY 4 影棚实战，理解摄影与光

1. 摄影机参数 / 焦段透视
2. 基础光位光线实战演练

DAY 5 广告、电影及纪录片摄影工作流程解析

1. 制定拍摄方案
2. Q&A 沟通与资料准备
3. 项目分析与创作
4. 项目执行
5. 实战演练

DAY 6 商业广告实拍及制作成片

1. 根据前期四个阶段的学习，学院提供产品 brief，学员以小组形式开展创意讨论
2. 形成具备可实施性的拍摄方案及脚本分镜等
3. 进行实拍与后期制作

广告声音设计与混音实战课程（3天）

DAY 1 声音设计与音乐技巧

1. 广告声音设计核心逻辑
2. 按照画面走音技巧
3. 版权常用避坑指南
4. AI 音乐生成
5. 音乐卡点实操
6. 无缝剪辑技巧
7. 音量自动化控制
8. 全片音乐结构搭配
9. 实战演练

DAY 2 对话声、环境声与 AI 配音

1. 人声可用性快速判断
2. 同期声去噪三大标准
3. 人声常见问题修复
4. 零基础降噪实操
5. 电平统一
6. 同期补录声无缝匹配
7. 低成本补录环境搭建
8. AI 配音实操
9. 实战演练

DAY 3 专业级最终混音

1. 音效三层架构详解
2. 零基础声音构建技巧
3. 常用效果器通俗实操
4. 人声音乐音效三轨平衡核心
5. 标准混响声音审核
6. 成片标准输出规范
7. 实战演练

项目管理+制片专项（2天）

一、课程导入：PM 岗位认知

1. PM 核心定义与全流程管理职责
2. 广告行业标准链路与公司业务定位
3. 视频广告项目完整执行链路
4. PM 与制片岗位职责边界

二、项目前期阶段：从需求到落地（制片介入）

1. 客户 Brief 接收与需求梳理
2. 初步沟通 Q&A 与内部立项评估
3. 合作确认：预算、推荐与合同流程
4. 制片支持：项目成本测算与报价
5. 团队建联与内外部信息同步

三、创意 & 筹备阶段：进度与执行管控（制片核心）

1. Timeline 制定与关键节点管理
2. 创意方向初始与预算可行性评估
3. 导演提报与主创团队配置
4. 制片执行：场地、器材、人员统筹
5. PPM 资料准备与艺人场地管理
6. 拍摄现场客户对接与内容把控

四、PM + 制片 协同实战总结

1. 全流程工作 SOP 梳理
2. 后期需求前置沟通与执行确认
3. ACOPY 与 BCOPY 版本管理
4. 内外部反馈纪要与修改推进
5. 最终交付审核与邮件确认规范
6. 典型问题与避坑指南
7. 客情维护与长期关系管理
8. 商务结算与尾款跟进

五、制片核心工作流（专项强化）

1. 项目预算编制与成本控制
2. 供应商管理与议价技巧
3. 拍摄排期、Rundown 制作规范
4. 后勤、餐食、艺人、场景统筹

六、拍摄日阶段：现场统筹与风险处理

1. 拍摄前准备：复盘、彩排、物料核对
2. 现场制片：进度、超时、成本管控
3. 现场突发问题解决与资源协调

七、后期管控 + 交付结算与项目闭环

4. 制片：后期修改范围与成本把控
5. 制片：后期阶段：版本管控与交付
6. 制片：实际成本核算与对账

八、全流程闭环实战与结课仪式

1. 分组汇报 + 导师评审点评
2. 结业仪式

商业广告实拍制作阶段（4天）

商业广告实拍及制作成片

根据前期四个阶段的学习，学院提供产品brief，学员以小组形式开展创意讨论，形成具备可实施性的拍摄方案及脚本分镜等，并进行实拍与后期制作，最终需输出成片

与光企业内训30天

第一、二周 AI 漫剧商单专项技能训练

1. 行业认知与岗位分工体系
2. 漫剧商单标准、接单流程
3. AI 文生图与美术基础实操
4. AI 分镜、故事板与视觉预演
5. AI 视频生成基础与画质控制
6. 小组基础技能综合实训
7. AI 漫剧制作·流程一：脚本与入设
8. AI 漫剧制作·流程二：图面生成
9. AI 漫剧制作·流程三：剪辑与包装
10. AI 漫剧制作·流程四：声音与交付
11. 客户沟通、修改与版权合规

第三、四周 AI 广告商单全流程实训

1. 全流程 SOP 梳理与效率提升
2. 客户对接技巧
3. AI 广告片行业标准与品牌 Brief 解读
4. AI广告策略与卖点提炼
5. AI 产品质感生成与场景美术搭建
6. AI广告镜头语言与 AI 动态视频制作
7. AI广告剪辑节奏、卡点与包装设计
8. AI广告声音设计
9. AI团队协作与岗位能力定位
10. 结业考核与作品展示
11. 综合评优与能力认证
12. 长期接单赋能与成长规划

AI商业视频线上实操课

适合人群：影视广告、短剧、新媒体从业人员、高校相关专业教师、学生、影视爱好者

第一章 导学启航·与光独家AI影像制作流程

《快速了解AI影像制作流程》

第二章 思维养成：商业视频系统流程思维构建

创意与分镜脚本

1.《AI大语言模型辅助生成分镜脚本》

图像分镜创作思路

2.《生图基础：提示词公式》
3.《生图基础：大语言模型写提示词》
4.《生图基础：提示词优化思路1》
5.《生图基础：提示词优化思路2》
6.《生图基础：提示词优化思路3》
7.《生图基础：局部运用魅力-上》
8.《生图基础：局部运用魅力-下》
9.《生图基础：图生图+垫图》
10.《生图基础：垫图+describe组合运用》
11.《生图基础：图生图优化思路》
12.《风格一致：一p值统一图像风格》
13.《风格一致：p值与sref风格迁移》
14.《风格一致：垫图+风格迁移》
15.《主体一致：万物参考》
16.《主体一致：即梦结合MJ工作流》
17.《图片编辑：Edit高级编辑》
18.《图片编辑：对白式改图》
19.《图片编辑：连续分镜制作-上》
20.《图片编辑：连续分镜制作-下》
21.《图片质量增强：Magnific, Topaz》

视频分镜创作思路

22.《图生视频：提示词公式》
23.《图生视频：视频优化思路》
24.《图生视频：视频工具生成连续分镜》
25.《首尾帧：基础运用和创意长镜头》
26.《多图参考：基础运用》
27.《视频编辑：多模态编辑》
28.《视频编辑：Topaz Video视频增强》

音频创作思路

29.《AI配音：海螺AI与Elevenlabs》
30.《口型同步：图片驱动与视频驱动》
31.《音乐生成：音乐及音效》

第三章 工具实操：主流AI影像创作平台手把手带练

AI大语言模型

1.《AI大语言模型脚本生成实操》
2.《AI一键生成连续分镜参考》

AI图像生成工具

3.《Midjourney登录与设置》
4.《MJ基础：常用指令认识》
5.《MJ基础：文生图生成实操》
6.《MJ基础：图像再编辑实操》
7.《MJ基础：提示词反求实操》
8.《MJ基础：常用尾缀实操》
9.《MJ基础：垫图生成实操》
10.《MJ进阶：垫图+风格迁移实操运用》
11.《MJ进阶：--oref 万物一致实操运用》
12.《MJ进阶：P值训练及生图实操》
13.《MJ进阶：Edit高级编辑生图实操》
14.《即梦AI：文生图生成实操》
15.《即梦结合MJ生图实操》
16.《即梦AI：智能参考生成实操》
17.《即梦AI：智能局布编辑实操》
18.《即梦AI：4.0模型快速生成分镜》
19.《Nano Banana改图实操》
20.《图像质量增强：Magnific实操》
21.《图像质量增强：Topaz, Gigapixel实操》

AI视频生成工具

24.《即梦视频生成实操：单图、首尾帧》
25.《即梦视频生成实操：智能多帧》
26.《可灵视频生成实操：单图、多图参考》
27.《可灵视频生成实操：多模态编辑》
28.《海螺视频生成实操：单图、首尾帧》
29.《Vidu视频生成实操：多图参考》
30.《Runway实操：Gen4视频生成》
31.《Runway实操：Aleph视频编辑》
32.《Runway实操：Act2动作模仿》
33.《HiggesField实操：复杂运镜效果》
34.《视频增强：Topaz Video实操》

AI音频创作工具

35.《海螺AI与Elevenlabs配音生成》
36.《即梦AI、可灵AI对口型实操》
37.《Suno音乐音效生成实操》

第四章 创作进阶·Stable Diffusion核心技巧

SD生图基础

1.《SD生图：掌握先进生成技术》
2.《无需配置：快速登录SD云端平台》
3.《SD生图：基础模型详解入门》
4.《SD生图：高效提示词撰写》
5.《SD生图：Lora模型使用》
6.《SD生图：采样参数调优》
7.《ControlNet插件入门》
8.《SD生图：ControlNet精准控图》

ComfyUI常用工作流

9.《ComfyUI：基础界面认识》
10.《ComfyUI：自动换脸工作流》
11.《ComfyUI：重绘工作流》
12.《ComfyUI：抠像工作流》
13.《ComfyUI：重打光工作流》
14.《ComfyUI：放大修复工作流》
15.《ComfyUI：动作迁移工作流》

个性化Lora训练

16.《Lora训练：收集图像》
17.《Lora训练：图像打标》
18.《Lora训练：LIBLIB打标与训练》
19.《Lora训练：炼丹IP打标》
20.《Lora训练：炼丹炉训练》
21.《Lora训练：效果测试》

第五章 课程收官·全流程制作重点回顾

1.《流程复盘：AI影像制作流程核心节点回顾1》
2.《流程复盘：AI影像制作流程核心节点回顾2》
3.《流程复盘：AI影像制作流程核心节点回顾3》

课后商业项目实战，
夯实专业技能 打造实战型人才

学员参加实训学习后，导师带领学员参与各类商业广告项目制作，丰富实践经验，并推荐优秀学员进入行业高薪就业。



一流的设备和教学环境

课程配备了电脑 、ARRI 、SONY等一流专业设备， 设施齐全， 随到随学。










商业项目实战化锻炼

AI商业广告





AI商业IP



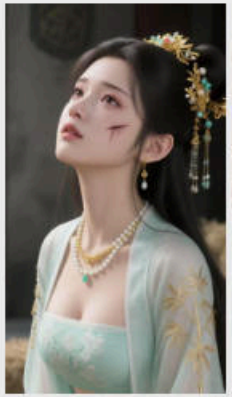


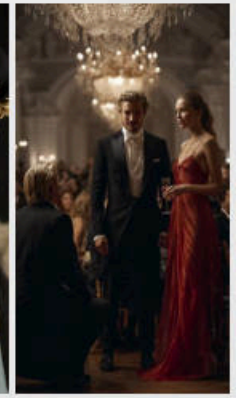


IP field

AIGC短剧







Short drama field

商业项目实战化锻炼













企业培训

— corporate training —

AIGC驱动
赋能企业赢得时代先机

助力企业品牌内容赛道 革新内容生产模式

与光同尘 STARDUST

企业痛点

适用部门
及生产内容

企业AI转型
陪跑全流程

内容制作企业
平台案例

企业品牌
定制培训案例

企业痛点

Challenges Facing Modern Enterprises

与光同尘 STARDUST

企业AI根基薄弱 01

Weak AI foundation

对AI价值认知两极分化严重导致团队能力断层，90%的人对AI有排斥心理，外部组建小规模AI团队年成本超百万

资源投入难见效 02

poor ROI on resources

95%的AI试点项目因场景问题停滞，工具选型盲目偏差导致企业高损失

难以规模化落地 03

and difficulty scaling deployment

不到10%的企业真正把 AI 做成了全流程的生产力，内部团队自研试错成本高，效率低，无法支撑企业规模化应用

适用部门及生产内容

Where It Applies: Teams & Content Use Cases

与光同尘 STARDUST

AIGC影视能力，让品牌告别高成本外包和重人力制作，
真正实现创意不等待、执行不外包的规模化商业视频产出。



品牌品宣内容部门

品牌理念宣传片、企业文化视频、
品牌故事系列片、品牌用户故事、
社群运营视频、创始人IP打造



电商直播运营部门

产品详情页设计、产品电商视频、
内容推广素材制作、直播短视频种草、
视觉营销物料



视频内容制作部门

产品带货短视频、品牌产品场景使用视频、
开箱测评视频、店铺首页动态视频、
活动预热片



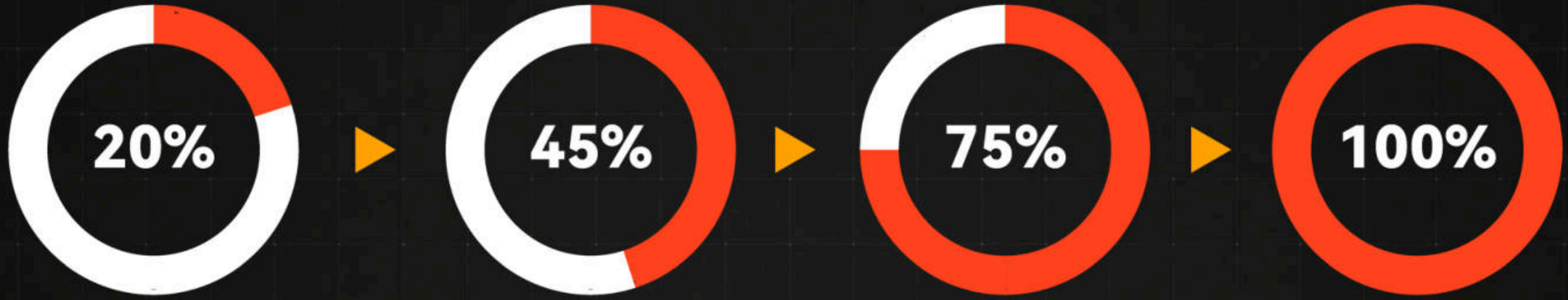
视觉营销设计部门

产品主题海报、店铺首页banner、
社媒活动海报、活动宣传物料（线上线下）、
品牌VI延展设计

企业AI转型陪跑全流程

Full Journey of AI Transformation Enablement

与光同尘 STARDUST



企业定制陪跑

专属定制化 AI 培训体系，摒弃通用化、模板化、同质化的传统培训模式。深度结合企业行业属性、业务场景、组织架构、岗位职能及发展痛点，精准匹配企业AI转型目标与团队能力短板。

课前对齐

开展课前专项问卷调研，全面摸排学员 AI 工具认知水平、实操基础与应用短板，精准掌握岗位 AI 应用需求，以此细化课程内容、优化教学节奏，实现全定制化课程匹配。

集中实战

线下沉浸式实操教学，融合 前沿AI 工具实操演示、行业实战案例深度拆解，2-3 天集中集训。学员现场实操、落地产出成果，专业导师助教全程跟进、实时指导，确保学以致用。

成果交付

以每小组出一个商业视频作为实战交付。课后持续提供技术答疑、应用指导，长效追踪 AI 技能落地成效，保障培训价值长效转化，稳固企业 AI 赋能成果。

内容制作企业/平台案例

Content Industry Case Studies

与光同尘 STARDUST

经AI全流程赋能，内容制作全链路效能实现跨越式提升：项目交付周期缩短65%，人力成本降低160%，创意迭代效率提升200%，成片产出效率提升300%。

学员熟练掌握AI生图、智能剪辑、动态视觉等实操技能，小组可独立完成全流程制作，全面凸显AI赋能内容制作的商业化落地价值。

人民网 people.cn | 时代 | 新周刊 | 1905 电影网

ByteDance 字节跳动 | 巨量引擎 | 闲鱼 | new 新片场

阿里云 | bilibili | 得到 | VFS







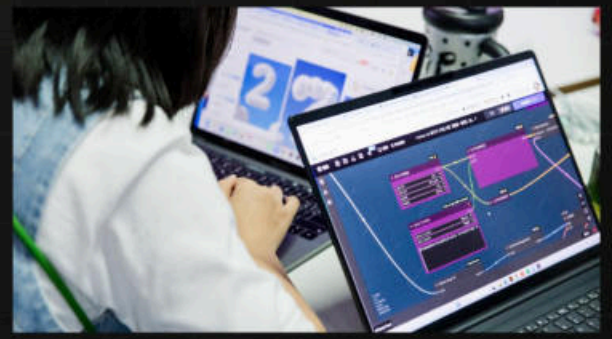












企业品牌定制培训案例

Tailored Training Solutions for Enterprise Brands

与光同尘 STARDUST

企业品牌培训经AI赋能后，多维度效能显著提升：内容生产效率提200%（单内容耗时从20天缩至≤7天），人力节省150%（团队从5-10人减至2-3人），创意多样性增200%，素材复用率提300%（从20%到80%）。

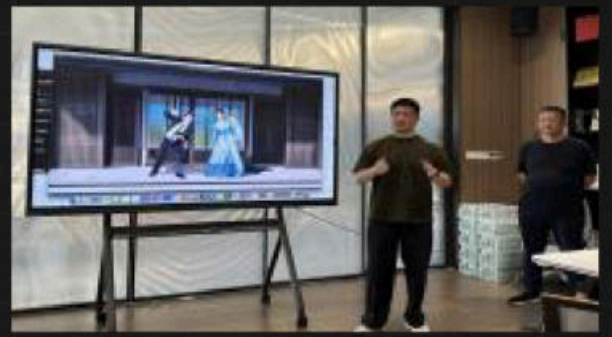
学员AI技能（生图、视频实操等）强化，小组协作可快速产出内容（单作品AI生成仅1.5-2小时），100%学员认可工作提效（超四成视其为核心生产力），课程满意度超95%，AI模板库调用超20次，充分体现AI驱动的降本提效价值。



















与光同行
与光同尘旗下教育品牌

×

1905电影网







与光同行

与光同尘旗下教育品牌

×

KFC







与光同行

与光同尘旗下教育品牌

×

巨量引擎

激发生意新可能



与光同行

与光同尘旗下教育品牌

× black label











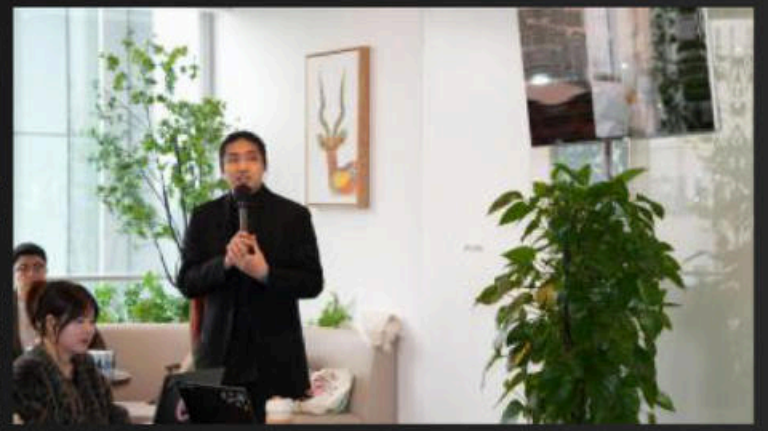
与光同行

与光同尘旗下教育品牌

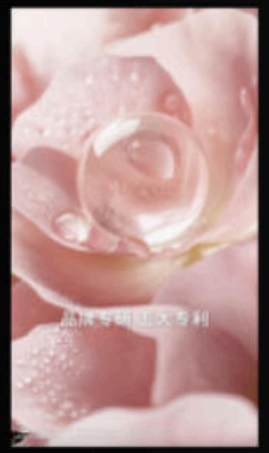
× CHANDO 自然堂



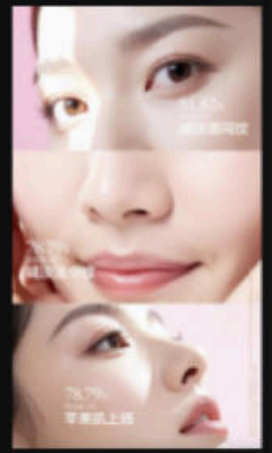








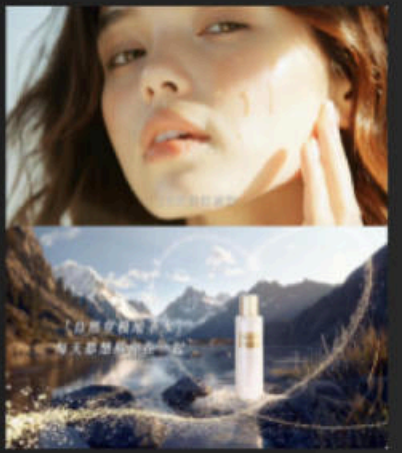












与光同行

与光同尘旗下教育品牌

×

若缺集团

RUOQUE GROUP



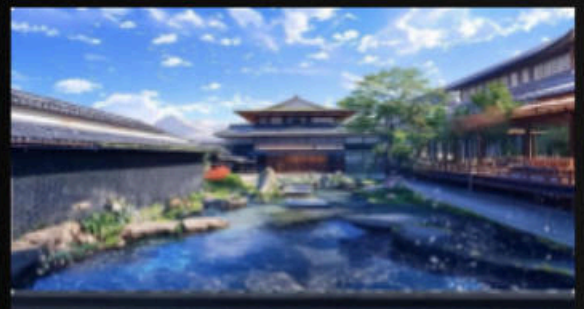








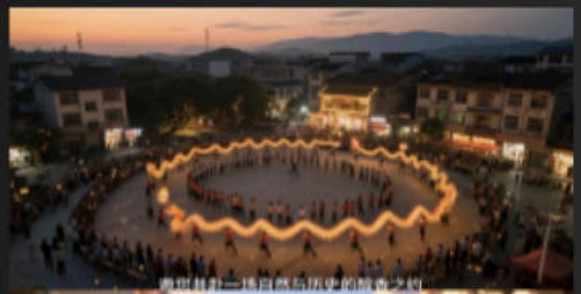


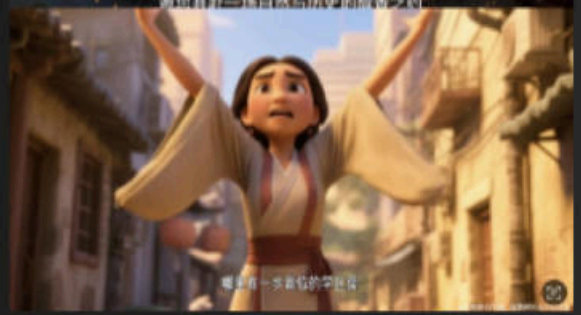












与光同行
与光同尘旗下教育品牌
X
得到













与光同行
与光同尘旗下教育品牌

X

时代传媒集团









与光成都分公司&五粮液集团AIGC企业培训



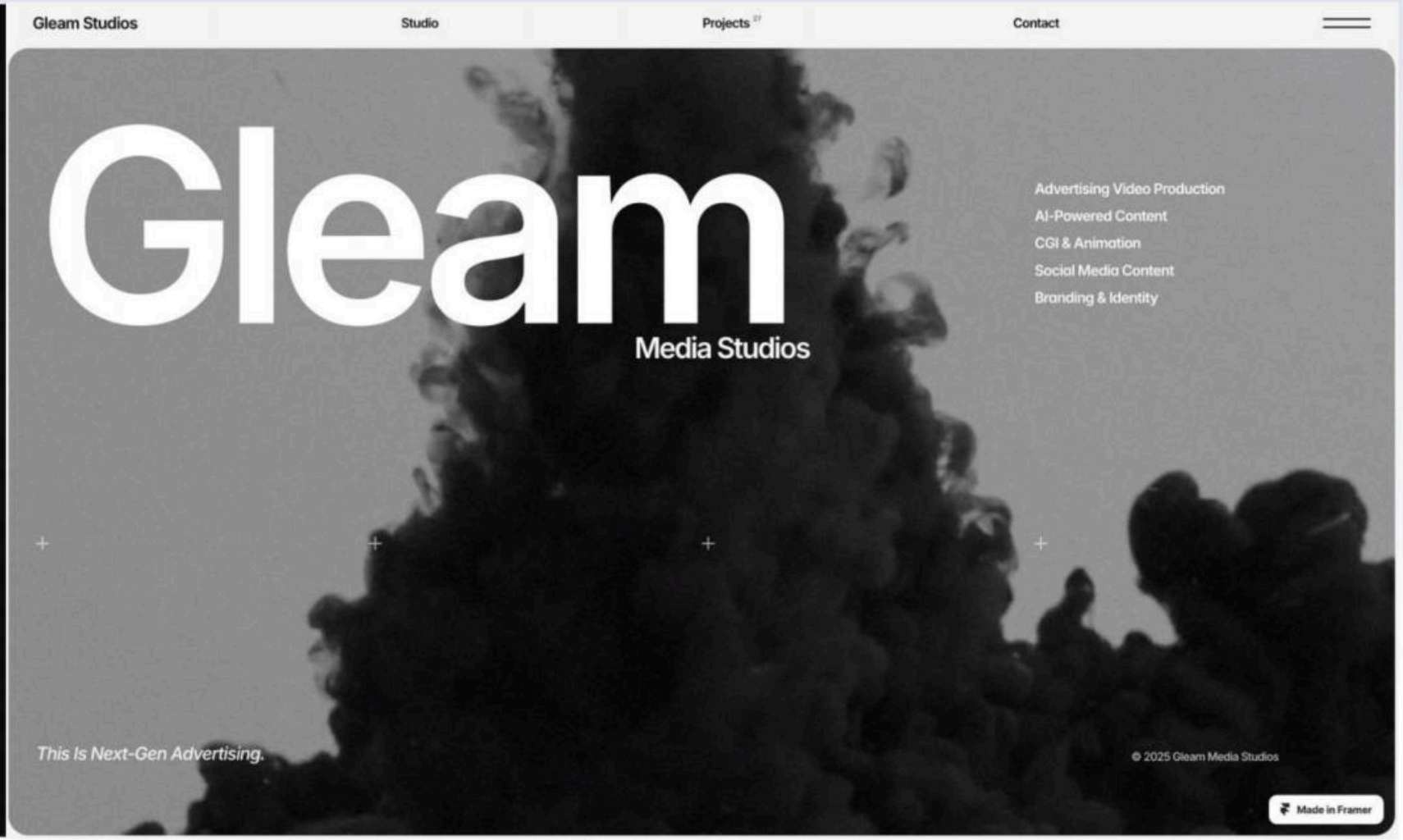



AIGC出海
STAR DUST AI

国内的头部短剧内容平台——九州，中文在线等早已布局北美，并取得了不错的市占，这让我们对AIGC发展所带来的产业新机会充满信心。开拓北美市场，是趋 势，也是业务发展的必然选择。

美国加州洛杉矶

正式成立
海外子公司
Gleam



相较于日益成熟的国内市场格局，越南市场展现出一种独特的早期发展潜力和活力，是一个完全不一样的环境。巨大的信息差意味着巨大的发展机会，尤其是在AI认知和应用方面。越南当地人民的国民素质较高，对新鲜事物接受度强，追求高品质和品牌意识，这为AIGC的落地提供了优渥的土壤。

越南

与越南KIDO集团成立南宁-胡志明双总部公司




与光同尘
成为世界的
故事梦工厂
公众号（动态）
视频号（作品）
视频号（教育）
公众号（教育）